

# 中国南山

CNDI 总第19期  
2023年第3期  
内部资料 | 免费交流  
(粤B) L006030032

唯有深化改革 方能行稳致远

图解中国南山集团2023年年中工作会议

中国南山集团党委举办“书记讲党课”暨2023年度“南山论坛”活动

新一代ChatGPT技术对行业的变革及其应用上的思考



# 深化改革 担当奋进

文 / 编辑部

# 01

## 卷首语

丹桂添秋色，改革硕果累。

习近平总书记深刻指出：“改革开放是决定当代中国命运的关键一招。”中国式现代化的实现道阻且长，必然要面临许多新情况新问题新矛盾，必然需要解决一系列发展中遇到的难题。越是艰险越向前，越是面临严峻复杂的局面，越需要用足用好改革这个关键一招，以改革精神、改革力量、改革手段、改革方法开路破题，推动发展，破除弊病，应对变局。

回顾中国南山40年的发展，集团党委书记、董事长杨国林同志曾精辟地指出：“中国南山40年的发展成果，得益于改革开放。”在时代的大潮中，我们始终坚持改革思维，在思想观念、制度机制、人才建设等方面大刀阔斧地开展了一系列领先市场的改革举措，以自我革新的勇气，推动中国南山不断发展壮大。

明者因时而变，知者随事而制。迈入新发展阶段，新形势新挑战扑面而来，我们的改革也面临新任务新要求。我们继续做实“深改革”这篇文章，制度体系“四梁八柱”得到根本性重塑，极大推进了集团治理能力现代化；“转变观念、改进作风、提升效能”专项活动深入开展，坚决转观念、破积弊、提效能，大大焕发集团上下的生机活力；坚定不移落实党管干部、党管人才原则，

瞄准市场化改革方向，充分激活干部队伍这“一池春水”，为集团筑牢强企之基。

船到中流浪更急，深水行舟不松篙。在“基石永固、百年南山”的美好愿景指引下，我们要弘扬创业前辈的改革精神，把全面深化改革作为推进发展的重要抓手，以永不懈怠和一往无前的姿态，把握时代脉搏、把准改革方向，逢山开路、遇水搭桥，做到强国复兴有我、改革强企有我、拼搏奋斗有我，共同奏响铿锵激越的改革交响曲。

唯改革才有出路，唯创新才有未来。创新和改革如同车之两轮，需协同推进，同向发力。在由ChatGPT引爆的AI技术革命浪潮的当下，我们从数字化转型的视角，深入思考人工智能新技术与业务的创新融合模式；结合集团的创新案例，我们也将目光聚焦在东方驿站AIoT项目上，探讨通过智慧物联前沿科技赋能物流行业，提升行业效率、促进降本增效的创新之途，推动业务蝶变跃升。

在烂漫的秋光中，我们也欣喜地看到中国南山涌现的一批先进典型，他们用辛勤劳作创造价值，用拼搏奋斗成就事业。正因为有了他们的坚守，百年南山的事业才能蹄疾步稳地有序推进改革，为中国南山的高质量可持续发展注入源源不断的动力！■

# 目录 | CONTENTS



## 特别报道

---

04 图解中国南山集团2023年年中工作会议

## 专题策划

---

- 06 唯有深化改革 方能行稳致远
- 07 顺应时代发展 传承改革精神
- 12 健全制度建设 澎湃发展活力
- 15 抓好队伍建设 筑牢成事之基

## 聚焦一线

---

18 中国南山集团多措并举开展安全生产月活动

## 创新思维

---

- 20 新一代ChatGPT技术对行业的变革及其应用上的思考
- 23 数智物联 塑造未来——记东方驿站数字化挂车AIoT项目

## 媒体观察

---

26 由中国南山集团主办的2023深港海洋产业大会暨第三届赤湾海洋产业发展论坛获多家媒体关注



## 新闻概要

### 28 全国政协原副主席辜胜阻调研中国南山集团

招商局集团董事长缪建民调研中国南山宝湾物流

中国南山集团与招商局工业集团签署战略合作协议

王世云带队检查台风“苏拉”防御工作

中国南山集团亮相2023年中国国际服务贸易交易会

中国南山携手招商工业建成香港最大单体分布式光伏发电项目

## 党的建设

### 29 以推动高质量发展的新成效检验主题教育成果——中国南山集团召开主题教育调研成果交流会

### 30 以集团高质量发展 谱写服务中国式现代化的新篇章——中国南山集团党委举办“书记讲党课”暨2023年度“南山论坛”活动

### 33 中国南山集团党委召开2023年度专题民主生活会

## 榜样人物

### 34 秉持初心 坚定信念 笃定前行——40年40人“领航奖”获得者、东方物流总经理王浩莹专访

### 37 激昂奋斗新篇 诠释地产情怀——40年40人“先锋奖”获得者、南山地产总经理国方勇专访

## 榜样先锋

### 40 中国南山集团2023年“两优一先”、五一劳动奖、三八红旗奖获奖名单

## 员工风采

### 44 桂花，香。

主 办 中国南山开发（集团）股份有限公司  
编委会主任 杨国林 王世云  
编 委 赵建潮 张建国 陈 波 舒 谦 李鸿卫  
总 编 辑 范 宏  
副 总 编 辑 朱哲东  
主 编 李兆才  
责任编辑 戴 睿 利敏仪  
特邀编辑 潘艳松 滕金玲 王 词 严 欣 赵 俊

发送对象 中国南山集团总部及下属公司  
准印证编号 (粤B) L006030032  
出版时间 2023年9月25日  
投稿邮箱 CNDIM@cndi.com  
联系电话 0755-26674924  
办公地点 深圳市南山区赤湾六路8号赤湾总部大厦33层

设 计 深圳市逸皓文化实业有限公司  
印 刷 深圳市新佳佳彩印刷有限公司  
印刷日期 2023年9月25日  
印 数 650本

免责声明：本内刊所载文字和图片未经允许，任何机构与个人不得转载或摘编。本内刊选用的部分文字与图片，如未与作者取得联系的，请作者迅速联系编辑部，即付稿费，同表谢意。

## 图解中国南山集团 2023 年年中工作会议

7月31日，中国南山集团召开2023年年中工作会议，集团董事长杨国林讲话，集团总经理王世云作工作报告。



集团董事长 杨国林

### 革故鼎新 担当作为 朝着“基石永固、百年南山”美好愿景接续奋斗

今年以来，集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，紧紧围绕年初工作部署，坚持稳中求进工作总基调，全力以赴抓好**稳增长、勇创新、优管理、强队伍、改作风和控风险**等重点任务。



#### 上半年，集团基本实现了时间过半、任务过半

1. 党的领导持续加强，主题教育和“转改提”不断走深走实。
2. 体制机制持续优化，以革故鼎新之姿推动集团治理全面提升。
3. 开拓创新持续见效，围绕主业不断求新求变、取得突破。
4. 队伍建设持续发力，稳步锻造推动集团高质量发展的中坚力量。
5. 风险底线持续构筑，以高水平安全护航集团健康长远发展。

准确识变才能科学应变，要正视自身存在的短板弱项，要深刻理解严峻的外部经营环境，要锚定目标明思路抓关键，做到**把握大势、树牢信心；战略引领、扎实推进；问题导向、善作善成；创新创业、积极破局；转变观念、焕发激情**，通过自身的努力进步来对冲外部风险，切实把工作做实做细做好，把生存发展的主动权牢牢掌握在自己手中。



#### 下半年，集团要锚定年初目标任务，坚定信心、铆足干劲，全力以赴推动各项工作取得成效。

1. 要加强党的领导，坚持正确发展方向。
2. 要紧盯目标任务，奋力推动业绩达成。
3. 要加快改革创新，持续增强发展动力。
4. 要完善“六能”机制，激发干事创业活力。
5. 要强化底线思维，筑牢安全发展基础。



集团上下要更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持稳字当头、稳中求进，牢牢把握高质量可持续发展主题，时刻瞄准全年目标任务，以迎难而上的勇气、革故鼎新的锐气和担当作为的姿态，为推动实现“基石永固、百年南山”美好愿景贡献集团的力量。



集团总经理 王世云

## 奋勇争先 破浪前行 全力以赴达成年度目标任务

今年以来，在集团党委、董事会的正确领导下，集团上下深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，聚焦年度目标任务，认真抓好经营发展和改革创新各项工作，稳中求进、向难求成，交出了高质量发展的期中答卷。



### 各业务重点工作开展成效明显：

1. 物流业务承压前行，经营基础持续夯实；
2. 综合开发攻坚克难，业务发展韧性彰显；
3. 资管金融稳步发展，主业赋能持续深化；
4. 制造业务多点发力，发展质量不断提升。



### 主要管理工作成果突出：

1. 明晰战略布局，强化战略引领；
2. 着力提质增效，深化业务协同；
3. 加强投资管理，完善招采体系；
4. 统筹数智建设，赋能业务发展；
5. 夯实内部管理，提升工作效能。

下半年是高质量完成年度目标任务的关键阶段。集团上下要坚定信心勇气，增强发展意识、机遇意识和风险意识，迎难而上、扎实工作、埋头苦干，坚持党建引领，努力做好**稳增长、促创新、优管理、防风险**等各项工作，共同推动年度目标任务顺利完成。



### 下半年重点工作

1. 锚定年度目标，全力以赴“稳增长”。
2. 坚定创新转型，下好战略“先手棋”。
3. 推动提质增效，挖掘管理“新红利”。
4. 强化底线思维，拧紧发展“安全阀”。
5. 敢于担当作为，种好业绩“责任田”。



实现奋斗目标，必须干在当下、抓好当前。集团上下要更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在集团党委、董事会的坚强领导下，振奋精神、团结拼搏，全力以赴完成年度目标任务，奋力推动集团高质量发展实现新跨越，在新时代新征程上书写百年南山崭新华章。

# 唯有深化改革 方能行稳致远

2023年是个特殊年份，是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是改革开放45周年和党的十八届三中全会召开10周年。

党的十八大以来，党中央以巨大的政治勇气全面深化改革，以前所未有的力度打开了崭新局面。

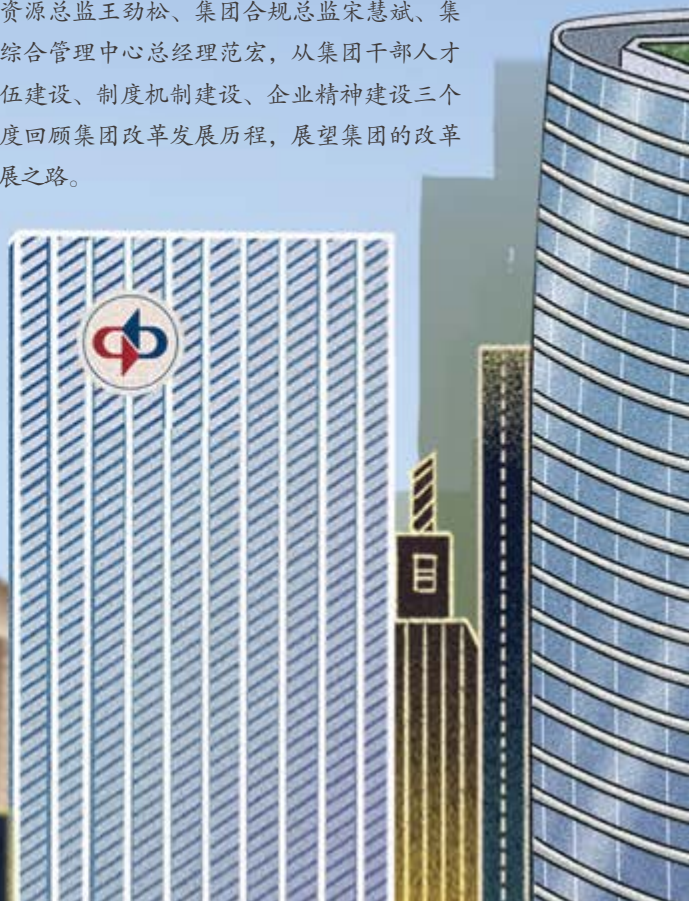
党的十八届三中全会提出了“在新的历史起点上全面深化改革”的论断。党的二十大报告提出，未来五年，我们要“深入推进改革创新，坚定不移扩大开放，着力破解深层次体制机制障碍，不断彰显中国特色社会主义制度优势，不断增强社会主义现代化建设的动力和活力，把我国制度优势更好转化为国家治理效能”。

作为我国最早一批探索市场化机制的企业，中国南山集团冲破计划经济体制下的行政束缚，按市场经济规律进行赤湾开发建设。带着对“赤湾模式”改革探索的深刻思考，成为新中国第一家股份制企业。“赤湾模式”的改革实践和先行探索，依然可为当下的国有企业改革提供有益的启示和借鉴。在国家改革大浪下，中国南山应改革而生，在成立之初就将改革基因刻在一代又一代中国南山人的血液里。

面对国家发展的需要，经济发展方向的调整，中国南山总能自我革命，及时调整方向，以更大的气魄更实的举措，将改革向纵深推进。

从空间分布看，集团业务立足赤湾，以点布线、织网筑台，至今已覆盖全国超40个经济热点城市，并积极布局“一带一路”沿线国家建设；从行业覆盖来看，从原有的港航运输、海洋石油后勤服务业务，战略性推进综合物流、产城综合开发、金融资管、制造业、新能源等业务。

本期专题聚焦“深改革”，跟随着集团人力资源总监王劲松、集团合规总监宋慧斌、集团综合管理中心总经理范宏，从集团干部人才队伍建设、制度机制建设、企业精神建设三个维度回顾集团改革发展历程，展望集团的改革发展之路。





## 顺应时代发展 传承改革精神

文 / 编辑部

北宋张载有言：艰难困苦，玉汝于成。中国南山发展的40多年，是一个不断改革、持续进化的历程。从整个发展脉络看，改革始终是中国南山有效应对困难挑战的重要武器，是中国南山人刻在骨子里的基因。本文根据对集团综合管理中心总经理范宏的采访整理而成，让我们共同回顾集团改革发展历程，深入探析当前正在深入开展的“转改提”专项活动，了解中国南山人的改革精神传承。

### 应改革而生 因改革而强

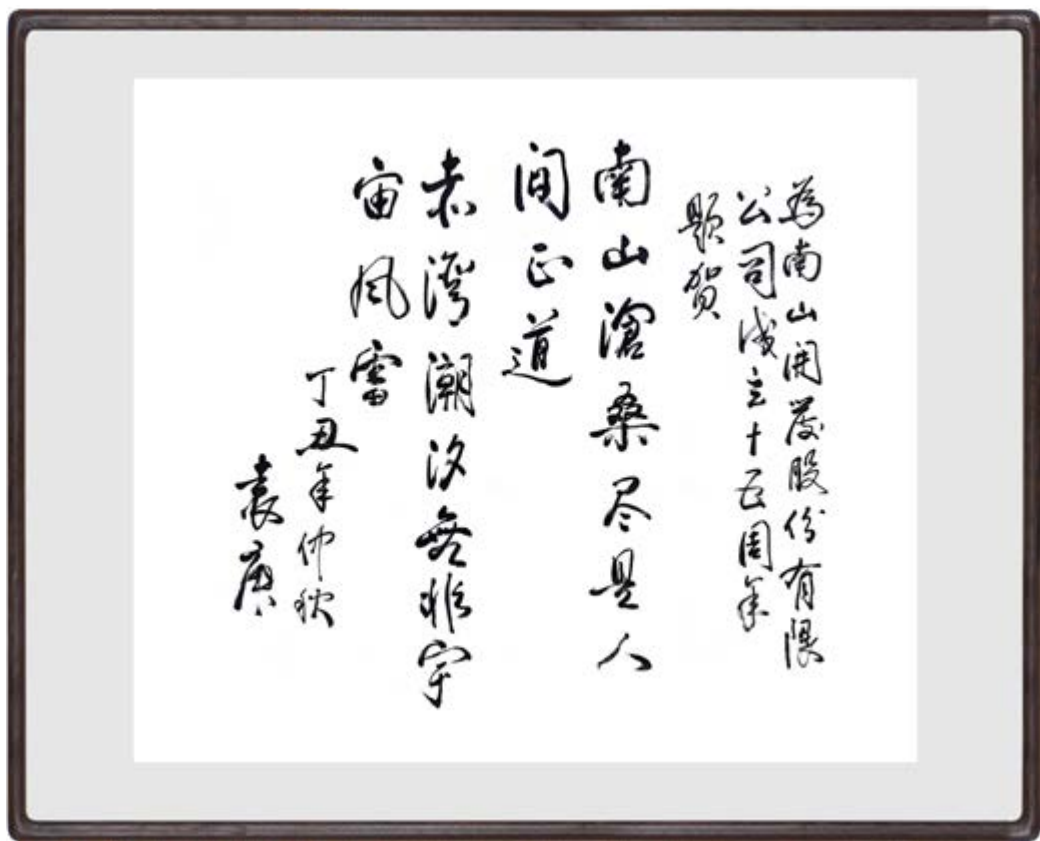
1982年，中国改革开放的序幕已正式拉开，逐步从农村改革向城市和企业改革发生转

变。为应对当时的石油危机，国家启动了南海石油开发战略，中国南山作为服务南海石油开发的企业主体应运而生。在集团创立之初，围绕建设什么样的企业、怎么建设好企业等问题，时任招商局集团常务副董事长、集团创始人袁庚进行了深刻的思考。

袁庚有着在香港地区和海外工作的经验，视野开阔，接触过市场经济体制和先进的企业经营理念。当时国有企业的改革还远没有提上议事日程，对国企实行股份制改革，无论理论还是实践都没有多少人去触碰。袁庚为了探索市场化改革的企业制度，给中国南山的发展创造了良好的机制基础，作为牵头单位的招商局集团主动放弃控股权，与驻港的部分中央企业



深圳特区报报道中国南山集团采用创新的模式组建公司



袁庚为集团成立十五周年题贺

和香港的私人资本集资组建了中国南山。就这样，中国南山作为新中国的第一家股份制企业诞生了。集团成立以后，袁庚参照了当时香港地区部分优秀公司，积极借鉴一些成熟的基于市场原则的企业治理模式。彼时国内还处于计划经济时代，走市场化机制的中国南山，从一开始就是寄托着袁庚改革想法的试验品。集团从一诞生就拥有了改革基因，以及在成立之后做了非常多的体制机制探索，例如率先采用了职业经理人制度、股东单位轮流审计内控模式等，这些制度和模式是走在时代前沿的。

万事开头难，这对刚成立的中国南山也不例外。在计划经济时代，企业发展所需的资源、人员调配都有指标，都由国家或政府进

行调拨，但中国南山初期能调动的资源非常有限，仅有的资源主要是各股东原始投资。如何把有限资源转换成企业生存和发展的基础对中国南山来说是最大挑战，也是最重要的任务。当集团把大部分资源都投放到深圳第一个万吨级港口码头建设后，南海石油开发进展却远不如预期，服务南海石油开发的初衷暂时无法落地了。如何开拓新市场新业务，让一个新生的企业生存下来成为了集团建企之初的生死考验。从很多资料中我们看到，集团第一批创业前辈们发扬了不怕困难、艰苦奋斗的精神，在全世界跑市场、找商机，最终与挪威海德鲁公司签订了在赤湾码头靠港及化肥灌包作业的协议，成为了公司的首单业务，挽救了新生的中

国南山，这也开启了集团市场化经营。

经过多年的开拓与经营，集团各项业务逐步走上良性发展的轨道。上世纪九十年代初，集团的赤湾港口业务与石油后勤服务业务陆续实现上市，成为集团当时的两大支柱业务。在赤湾站稳脚跟后，集团也开展了向外拓展的征程。到2012年，集团的业务已辐射全国，形成了“沿海+沿长江”的“T字型”业务分布格局。

2012年，对正值青春的中国南山而言，也是极具考验的一年。因国家需要，集团主业之一的港航业务整体剥离，而另一大主业赤湾石油后勤服务也因为惠州中海油基地的建成投产，而日渐萎缩。面对两大核心主业同时发生剧变，集团再次面临生死考验的时候，集团董事会带领广大干部员工，深入研判、积极探索、大胆改革，逐步确定了大物流战略的发展方向，2016年形成了以“综合物流、产城综合开发、资产管理、金融服务”为内容的“2+1+1”业务战略布局；2021年，修订为“以综合物流和产城综合开发为主业，以资管金融为赋能业务，以制造业和新业务为培育业务”的“2+1+X”战略规划，为集团高质量可持续发展新局面指明了方向。正是这种改革的勇气魄力，最终实现了中国南山的再一次浴火重生。

从集团的业务发展变迁中我们可以看到，改革精神是一以贯之的，集团始终坚持顺应时代，积极求变、主动转型，取得了丰硕的发展成果。经过改革探索实践，综合物流业务迅速崛起，在集团大物流战略的指引下，成为集团主业之一；产城综合开发业务大踏步向前，其中住宅地产业务在华东部分城市名列前茅；产业园区的建设稳步推进，明星项目不断涌现，如无锡车联网小镇、重庆汽车公园等；资管金融业务在支撑集团持续发展中的赋能作用明显；制造业业务的整合和对新能源业务的探索为集团转型发展铺设了新的赛道。这些改革成

果无一不体现了中国南山人敢于改革、勇于创新的精神，正因为我们有勇闯“无人区”的锐气和胆识，在面对困难挑战时能够迎难而上、攻坚克难、追求卓越，才在难处中走出了一条属于中国南山的光明大道。

## 勇于自我革命 焕发生机活力

天下不能常治，有弊所当革也。每个时代有每个时代的使命，每个阶段有每个阶段的挑战，企业发展的最大阻力往往来自企业自身。任何一个组织，即使再先进、再优秀，发展到一定程度都容易走进“舒适区”，不利于组织进一步发展壮大。这就需要对组织进行优化、改革和提升，部分甚至要推倒重来。这无疑是需要巨大改革勇气的。

近年来，集团在自我革新上有很多突破，在坚持破除一切不合时宜的思想观念和体制机制弊端中，最具代表性的是“转变观念、改进作风、提升效能”（“转改提”）专项活动。去年集团党委敏锐地意识到集团存在的一些弊端，一定程度上已经影响到集团的稳定发展和健康运行，经过慎重考虑，决定主动出击，进行自我革命，推出了“转改提”专项活动。该活动从去年6月开始，先从集团总部开始探索；去年9月份之后，在全集团全面推广。经过一年多深入扎实的实践，集团上下高度认可，面貌一新、斗志昂扬。“转改提”成为了高频词、日常功，更是集团当前深化改革的一个重要举措和重要抓手。

“转改提”专项活动对我们来说也是一个新鲜事物，我们一开始也不知道该如何有效推进，如何助推发展。我们认真思考，努力回答集团应该以什么样的精神面貌、以什么样的业务组合、以什么样的战略方针走向未来等时代之问。首先，“转变观念”就要转变一些不符

合党中央要求、不符合当下形势、不符合集团高质量发展的一些过时的、旧有的错误观念，这个是基础。其次是要“改进作风”，企业要发展，我们要做成事关键得靠人，人最重要的一个品质就是要有好的作风。只有好的作风，才能把所学所想更好地发挥出来，才能有序地推进工作，保证工作质量。第三是“提升效能”。所谓效能，“效”包括效益、效率、效果；“能”包括动能、才能、技能等，只有转变了观念，自觉地改进作风，才能实现提升效能的目的。

一年多来，集团各级积极响应集团党委的号召，自觉投入“转改提”，充分运用“转改提”，逐渐从“转改提”中受益，横向的纵向的协调配合日渐顺畅，工作逐渐从被动变成了主动，各项考核指标逐步向优提升，集团上下充分认识了该活动的价值，实现了“要我改”向“我要改”的根本转变，在提升各级的经营效益和办事效率方面都发挥了很好的作用。

### 既管好又放活 持续优化提升

经过一年多的探索实践，“转改提”专项活动已取得明显成效，但是还存在不少需要继续深化探索、促进提升的地方。该活动围绕的“办事提速、服务提质、工作提效、能力提升”四个要求涉及到集团生产经营管理的方方面面，各考核指标几乎涵盖了各单位生产经营管理的主要内容。在具体实践中，我们时刻保持清醒，注意审视是否存在重大事项遗漏或过度管理的问题，确保既“管好”，又“放活”，维持平衡，推动经营管理和专项活动相融相促，让“转改提”专项活动和集团的经营工作相协调、相配合，有力有效服务促进集团中心工作。

为促进专项活动能够贴合各受考核单位业务实际开展，在逐月考核实践中，考核组不断总结经验、优化提升，对考核方式手段和考核

指标内容进行了多次修订完善。今年8月刚刚优化的新版考核方案是该活动的4.0版本了。当前的方案中16个考核指标、66个考核细点，基本做到了针对不同单位、不同业务量身定制，“一企一策”。总的来看，集团的“管”就是管大框架，管好指标，抓大放小。指标体系里很多内容都是推动大家积极向前发展的。比如要求同比，特别是经常性利润和经营性现金流两个指标，集团党委希望逐月督促、过程监管，推动各单位持续增长。要完成指标就必须努力做事，选择躺平是不可能达标的。我们检验“转改提”专项工作是不是真落实了，是不是取得实效了，归根结底还是看公司效益和经营质量怎么样，从核心财务指标的角度进行考核督促，这是专项活动重中之重的任务。另外，在创新指标上，集团始终提倡创新，虽然目前总体上不具备颠覆式创新的条件，但在符合集团战略方向，符合集团各项制度政策，在依法合规的前提之下，我们还是鼓励能跑多快就跑多快，一旦发现有好的创新项目，“转改提”工作组会积极跟进，对创新工作进行考核督促，推动项目落地见效。促进提升工作效率也是专项活动的重要内容，只要能有效提高工作效率的，我们都给予了大力支持，督促各单位要在合规的前提下去提高效率。在风险防范方面，专项活动给予了极大关注，目的是要求各单位发展既要快，又要稳，不能为了防范风险而躺平不做事，也不能不顾风险盲目冒进，真正做到稳中求进。从督促考核的角度看，不作为、不发展被列为最大的问题、最大风险。我们倡导勇于作为、敢于担当的精神，督促各业务单位在这过程中掌握好度，大胆开拓、有所作为，打开新局面。

### 走深走实 推动发展

在今年的年中工作会上，杨国林书记深





集团总部员工落实“转改提”要求开展集中参观学习活动



刻指出：“‘转改提’专项活动是集团党委因应时代、因地制宜推出的一项关键性、系统性改革举措，是一场涉及观念理念、体制机制、工作方式的刀刃向内的改革行动，是一项激发动能、推动发展的创新型管理实践。”一年多来，“转改提”专项活动虽然取得阶段性成效，但不代表该活动可以一劳永逸了。问题总是层出不穷的，我们探索的步伐还不能停下，必须永远在路上，让专项活动不断焕新、持续进化。下一步还要继续推动“转改提”专项活动向基层延伸、往深层拓展，促进专项活动不断发挥效用。

一方面，要继续“往下走”。当前的专项活动在二级公司层面取得明显的效果，但在三级公司层面还不够，全员的优良作风、良好习惯养成还不够稳固，需要在各级督促推进，推动实现全面覆盖。三级公司面临的情况更加复杂，范围更广，挑战更大，在这个过程中需要调动、发挥好二级公司的力量，因地制宜、因企施策，增强“转改提”专项活动在基层单位、一线项目发挥的作用。

另一方面，要继续“往深走”。“转改提”专

项活动是一个持续动态更新的工作，它不是一成不变的，而是要符合集团当下的发展实际，不断深化。要坚持问题导向，着眼于解决当下的突出问题，通过举一反三、以点带面，解决一批共性问题，始终保持集团机体健康。要坚持系统观念，着眼于集团战略发展目标要求，考核指标体系要不断更新，增强各指标对受考单位的针对性。要坚持灵活机动，着眼于考核的有效性，不断优化考核方式，提升发现真问题、解决真问题的能力，让集团全体员工养成雷厉风行、敢于担当、敢于作为、敢于负责的作风，不断培养自觉学习的习惯，更新知识结构，拓展战略视野，推动集团经营指标达成。

中国南山40多年，是一个风雨兼程、披荆斩棘的征程，一代代的中国南山人用百折不挠、坚忍不拔的奋斗精神开创了集团发展的良好局面。面对新时代新挑战新任务，我们将坚定信心，接过前辈接力棒，不断发扬前辈们改革创新的精神，直面集团当前发展的困难与挑战，用好“转改提”专项活动这个利器，革除痼疾、较真碰硬、冲破束缚，以自我革命的勇气，推动集团高质量可持续发展。■

## 健全制度建设 澎湃发展活力

文 / 编辑部

西汉桓宽有言：明者因时而变，知者随事而制。制度机制改革是保障集团不断激发内生发展动力、牵引集团不断做大做强的重要支撑。近年来，制度机制建设是集团深化改革的关键内容。本文根据对集团合规总监宋慧斌同志的采访，回顾近年来集团在制度“四梁八柱”搭建和完善的工作，了解集团的制度机制改革工作成果。

### 以系统全面的制度建设推动筑基强本

中国南山历经40余年的发展，能够始终保持蓬勃的生机活力、取得喜人发展成果的背后，离不开科学的、充分市场化的制度机制体系这个重要基石。在集团创立早期，我们的职业经理人制度、公开招聘与合同用工制度、招投标制度等系列制度是领风气之先的。进入新时代，我们继续将制度机制体系建设作为重点，从顶层一体化规划的高度进一步优化完善，逐渐构建了权责清晰的治理结构、完善到位的国有资产管理和监督机制以及释放企业活力的激发约束机制体系，为集团快速发展提供了坚实的制度保障。

回顾集团近十年的制度体系建设，主要集中在三个阶段。2013-2014年，集团全面开展制度化标准化规范化建设工作，以条块结合的方式开展了系统的制度梳理，形成了基本的制度体系框架。2018-2019年，集团结合

总部架构调整，在原有制度框架的基础上，分阶段、分批次开展新一轮的制度修订完善和补充工作，对原有制度框架进一步夯实。2022年以来，集团围绕推进治理体系和治理能力现代化目标，牢牢把握国有企业改革“一个抓手、四个切口”的要求，坚持以制度建设统领集团的各项改革发展工作，制度建设持续深化推进，一大批关乎集团发展根本性、全局性、长期性的重要制度得到建立健全。截至目前，集团总部有效执行的各类制度和制度性通知共计225个。

去年以来，集团的制度体系实现了根本性重塑。在集团党委的领导下，我们付出了大量的精力，坚持以章程为“纲”，以党建为“核”，以合规为“要”，筑牢了根本制度、完善了基本制度、创新了重要制度，大大增强了制度在集团发展的动力、导向、约束和保障等功能。

在治理层面，我们修订了集团公司章程、董事会议事规则、总经理工作细则、党委会议事规则，建立了“三重一大”决策制度等一批基础性制度，坚持和加强党的全面领导，有效规范董事会运作，加快形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

在经营层面，制度紧密贴合当前发展实际，明确了“三级管控”管理框架，以合规要求为前提，以务实管用为原则，对投资、产权、核心资产、安全生产、招投标等各个方面的制度进行了完善，为集团各业务依法合规经营奠定了坚实的制度遵循。



集团治理制度汇编

在员工发展层面，我们以劳动、人事、分配三项制度改革为核心，在“干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减”上下功夫，成为集团上下增强活力、提高效率效益的关键之举。除此之外，一些重点工作制度建设条件尚未成熟，我们以制度性质的通知要求进行补充，确保了生产经营管理活动的规范有序。

### 以革故鼎新的姿态不断作为

制度建设作为一项系统工程，不仅要求全面覆盖各业务、各单位，还需要深入研究、加强纵横协调、推动落地执行，并在实践中不断检验优化、改进完善。

制度建设工作需要严谨细密。为此，我们建立了线上线下相结合的评审机制，提高了评审效率，实现了制度评审全覆盖。在制度评审中，各职能部门结合自身专业能力对

内容开展认真评审，对各项制度充分发表意见，必要的时候会打开视野，及时吸收借鉴先进单位的经验，既体现了制度建设的前瞻性和对国家法律法规的衔接有序，又体现了各专业条线的参与，增强制度对具体业务的针对性、指导性，以审慎的态度开展制度建设工作。

制度必须落地执行到位。制度的生命力在于执行，不能只是挂在墙上，充当“稻草人”，而要走进实际，走进工作，成为适用对象必须认真遵守、严格执行的硬条款、硬约束。在集团“转改提”专项活动中，针对制度建设、宣贯、执行工作设置了比重很大的10分，在逐月考核中予以督促检查，有力推动了“按制度执行，按流程办事”的规矩意识在集团全员的入心入脑、见行见效。在制度宣贯执行工作中，我们定期开展制度宣贯会议，对各单位开展制度解读，定期收集反馈在各单位制度执行中存

在的问题。

制度更新必须绵绵用力、久久为功。时代在前进，业务在更新，制度不能一发了之。我们要常态化了解制度执行情况，持续开展制度有效性、准确性的诊断和评估工作，不断解决制度机制在实际经营管理中的断点、堵点和卡点，时刻保持清醒头脑，避免制度之间的衔接不畅，防止制度僵化对业务造成的掣肘，及时将改革发展中的好经验、好做法以制度的方式固化，持续用力完善制度建设，不断堵塞漏洞、补齐短板，提升集团治理能力和治理效能。

### 为百年南山构建坚实的制度支撑

集团党委书记杨国林同志指出：“完善中国特色国有企业现代公司治理不是仅仅把党建工作写入公司章程、实现党组织内嵌到治理结构之中就可以了，尤其是面对集团新一轮战略发展的高远目标，我们需要在长期实际实践中纵横贯通、不断磨合、改进完善。”我们的制度建设虽然取得了阶段性的工作成效，但对照习近平总书记关于国有企业改革发展的重要论述精神，对照集团高质量可持续发展要求，我们的制度机制建设仍有所欠缺，完善中国特色国有企业现代公司治理、促进实现“基石永固、百年南山”依然任重道远，下步将着力抓好如下方面的工作：

一是加强顶层设计，持续深化制度改革。我们坚持以党的大政方针、法律法规为指导，主动契合当下宏观经济形势，加强对标学习，吸收更多先进经验，学习前沿制度管理方法，从完善体系的全面视野，不断发挥制度机制防范风险的基础作用和激发活力的引导作用。

二是提高集团制度与业务本身的适配性。在制度新建、修订工作中，要确保出台的制度与业务实际高度贴合、可执行性强。审计风控中心作为集团层面制度建设的主责部门，下步将加强对集团业务知识的学习，把握业务流程，了解行业的最新发展情况，不断提升制度管理能力，确保出台的制度文件针对性强、匹配性高，促进集团的制度体系做到“事事有约束、权责要适配、流程须闭环”。

三是进一步提升制度更新速度。国家政策出台频繁，集团业务也在不断延伸拓展，制度建设也应跟上形势变化及时调整；对老旧制度要及时处理，该淘汰的要及时废止，该更新的要及时修订。

四是加大调查研究，提升制度建设工作主动服务业务的能力。针对近年来集团在业务中出现的风险问题，我们优化完善了印章管理、合同管理等一系列的制度，从制度上堵塞风险漏洞取得明显成效。下步，我们将加大调查研究力度，针对经营管理中存在的问题，及时在制度建设方面予以优化完善。

五是加大集团制度建设工作的统筹力度。制度建设需要上下共同发力，我们将强化对二级公司、三级公司制度执行情况的评估和管理，明确分级管控要求，推动制度颗粒度与各企业所在层级匹配，实现集团各层级各项制度的上下贯通、有效衔接。

系统完备、科学规范、运行有效的制度体系，是集团战胜接踵而至的各种风险挑战的“定海神针”；坚持把制度优势转化为治理效能，是集团稳健发展、奋进新征程的强大底气。随着改革的不断深入，集团制度体系必将愈加成熟完善，为集团高质量可持续发展提供最可靠、最有效、最持久的动力支持。■



## 抓好队伍建设 筑牢成事之基

文 / 编辑部

宋朝司马光有言：为治之要，莫先于用人。40年来，高素质的干部人才队伍是集团稳健发展的第一资源、核心动力，是推动中国南山高质量发展的关键要素。本文根据对集团人力资源总监王劲松的采访整理而成，从集团干部人才队伍建设的角度，了解集团干部人才工作的改革发展之路。

### 明确方向，落实新时代党的组织路线要求

在中国共产党成立102周年之际，习近平总书记对党的建设和组织工作作出重要指示：“全面建设社会主义现代化国家，全面推进中华民族伟大复兴，关键在党，关键在人。”党的领导是中国南山事业蓬勃兴旺的制胜法宝，在党的领导下开展集团的干部人才工作，也是集团40余年来的谋事之基、成事之道。

历史和现实证明，坚持党管干部、党管人才原则，服务和保证新时代党的组织路线在集团有效贯彻，是集团干部人才工作的根与魂。特别是在新时代新征程，面对新的战略机遇、使命任务和风险挑战，我们要始终坚持以党的政治建设为统领，扎实做好理论武装、选贤任能、强基固本、育才聚才各项工作，以新担当新作为推动集团高质量可持续发展。

集团党委书记杨国林同志在集团成立40周年庆祝大会上提出“三个得益于”，其中“得益于市场化机制”是对集团40年间干部人才工作取得成效的关键总结。市场化机制是集团的



中国南山集团召开组织人事暨人才工作会议

优势基因，新时代中加强集团干部人才队伍建设必须在党的领导下继续发挥市场化机制的作用。去年以来，集团党委继续深化发挥市场化机制作用，通过不断推深做实劳动、人事、分配三项制度改革，以“干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减”机制作为抓手，不断释放党的独特优势，让党的领导在集团干部人才工作中“如身使臂、如臂使指”。今年初，集团党委首次召开组织人事暨人才工作会议，深刻把握干部人才工作规律，为新时代集团干部人才工作擘画蓝图，推动我们遵循市场规律，用好优胜劣汰规则，更好地激发了干部人才队伍的活力这“一池春水”，为集团的改革发展提供了源源不断的内生动力。

集团党委以组织体系建设为重点，充分结合业务架构实际，确保了党的组织和工作全面覆盖、有效覆盖，织密了集团的组织体系；健全了“双向进入、交叉任职”机制，认真落实党建和经营“一岗双责”，强化了党建主业意识，有效保证了党组织的意图在重大问题决策中得到

尊重和体现，促进了党的领导与集团经营管理深度融合；在发展党员工作中，抓好“把骨干人才发展成党员，把党员培养成业务骨干”的“双向培养”工作，当前集团各级班子成员中，党员比例接近百分百，是集团发展的中坚力量。

集团党委着力从全流程全周期全链条加强干部人才工作，重点构建了素质培养、知事识人、选拔任用、从严管理、正向激励干部工作的“五大体系”；在干部人才培养方面，紧抓思想政治建设这个“铸魂”引领工程，创建了以“南山骄子、南山栋梁、南山加速度”等培训品牌为代表的人才培养发展体系，精准科学培养忠诚干净担当的高素质干部人才。

集团党委坚持严管与厚爱相结合，准确把握从严管理监督和鼓励担当作为内在统一的关系，充分调动保护干部人才的积极性、主动性、创造性。我们突出纪律标准和要求，对干部人才实行全方位管理和经常性监督，端正干部人才的政绩观、价值观，把牢把实廉洁底线、守法底线、合规底线，确保行为不走偏；鼓励担当作为、大胆干事，认真落实“三个区分开来”要求，建立容错纠错机制，为苦干实干者兜底，为担当者担当，让大家放开手脚、轻装上阵、干事创业。

### 把握关键，找准干部人才工作的发力点

责重山岳，能者方可当之。在不拘一格降人才、大胆用人方面，集团创始人袁庚给我们树立了一个榜样，在中国南山创立之初就大胆采用了“董事会领导下的总经理负责制”模式，选择了市场化引进人才的灵活机制。彼时，经理人均从市场上招聘，且任何人到岗后都是从零开始，完全看本事、看能力，以实绩论英雄。当时的集团选人用人非常大胆，没有太多

的条条框框，也正因为该机制，我们吸引了一大批优秀的留学生、博士和大学教师，为集团的发展奠定了良好的基础。直到今天，这批早期引进的高端人才还在集团多个领域、多个重要岗位中发挥着关键的作用。

去年以来，集团党委聚焦新时代新征程高质量可持续发展中心任务，不断加强干部人才建设工作。一抓人岗相适，坚持以事察人、依事择人，结合干部人才的专业素质、学习经历、能力水平，促进干部人才能力素质与所承担任务相统一，确保人事相宜、人尽其才。二抓关键少数，加强对中高级经营管理人才和中高端专业技术技能人才队伍建设，持续培育引进现代物流、产业地产、金融投资等集团重点业务领域的拔尖型、领军型、创新型人才，特别是针对事关集团未来发展的数字化人才、复合型人才，培育引进力度不断加大。三抓机制保障，持续拓宽优化人才引进渠道途径、优化完善人才培养培训机制，坚持自主培养与市场化选聘相结合，坚持集团内跨平台、跨区域、跨条线的干部人才合理流动，坚持强化优秀年轻干部的培养选拔。

内生动力的有效激发是集团干部人才工作的关键。在“开拓、创新、诚信、共享”的企业文化导向下，集团党委鼓励干部人才把个人职业发展目标与集团发展目标相结合，引导全面开展价值创造。一方面，建立了与企业功能性质相适应、与经营业绩相挂钩、向关键骨干绩优人才倾斜的差异化薪酬分配办法，建立了分层分类、灵活多样的中长期激励机制，积极向奋斗者分享集团的发展成果，坚决反对各种形式的“大锅饭”，推动全员勇于攻坚克难、奋力达成目标任务。另一方面，明确“干好和干坏不一样”，建立严格的考核评价机制，牵引大家“真打粮食、打真粮食”，强化考核结果的运用，将薪酬与考核结果刚性挂钩，形成能

者上、优者奖、庸者下、劣者汰的局面，真正激发集团上下蓬勃的干事创业内生动力。

## 面向未来，锻造堪当重任的高素质队伍

实现“基石永固、百年南山”美好愿景，需要一代接一代地接续奋斗。干部人才工作不是朝夕之功，需要持之以恒、用钉钉子精神不断用心用力抓好。集团干部人才工作要服务发展中心，以“盘活存量、拓展增量、提升质量”为目标，下步抓好集团干部人才工作主要有五个方面的思考：

一是持之以恒强化党建引领。持续强化党对干部人才工作的全面领导，树立鲜明的选人用人导向，把新时代好干部标准落到实处，优化干部培育、选拔、管理、使用各环节工作，突出把好政治关、廉洁关，加强实践锻炼、专业训练，提高斗争能力本领，完善干部考核评价体系，加强全方位管理和经常性监督，不断以干部新作为新担当推动高质量发展取得新成效。

二是深化推进三项制度改革。着眼于集团当前发展的新要求新任务，深化完善市场化用工机制，全面推行公开招聘、竞争上岗、末等调整和不胜任退出等措施，充分发挥“六能”机制作用，促进全员劳动效率提升。

三是全面提升干部人才本领。围绕堪当集团高质量可持续发展重任的能力素质要求，持续抓好干部人才的思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，创新培训方式方法，提供干部人才成长的沃土。

四是健全人才引育机制。深入推进“双通道”职业发展机制落地，畅通干部人才发展通道；强化不同专业、不同岗位、不同领域干部人才的分类评价和培养发展；广开进贤之路，打造发展人、尊重人、成就人的强有力吸引人才的磁场效应，汇聚更多百年南山事业的奋斗者、同行者。

五是完善激励约束机制。加强顶层设计，坚持激励与约束并重、严管和厚爱结合，健全与市场相适应、与业务发展相匹配的激励机制；全面实行班子成员任期制和契约化管理，有效传递压力，做实考核管理，以奖惩分明、奖优罚劣来激发干部人才的奋斗动力。

强企之道，要在得人。集团要实现基业长青，需要一代又一代中国南山人接续奋斗。干部人才改革工作既是一个时代任务，也是一个长期工程。我们将牢牢坚持党管干部、党管人才原则，积极锻造一支有担当、能打仗、打胜仗的高素质干部人才队伍，努力将“第一资源”转化为“第一动力”，推动百年南山蓝图变成现实。■

《周易》有言：“穷则变，变则通，通则久。”深化改革是解决集团高质量发展中痛点、难点、堵点的“良药”，是集团与时俱进、顺势而为、重塑新发展格局的关键一招，从文化的传承到理念的跃升，从制度的创新到机制的完善，从选人用人引育并举到全方位的活力激发，我们看见了“破”与“立”的结合、“上”与“下”的联动、“放”与“管”的平衡、“变”与“稳”的协调。在新时代新征程中，中国南山将继续把“深改革”进行到底，力求为业务松绑、为创新除障，为百年南山事业注入不竭动力。

# 中国南山集团多措并举开展“安全生产月”活动

文 / 安委办

今年6月是第22个全国“安全生产月”，主题为“人人讲安全、个个会应急”。6月份以来，中国南山集团多措并举，扎实组织开展形式多样的“安全生产月”活动，有效提高全员安全生产意识和应急技能水平，铸牢安全防线，营造安全氛围，取得了良好效果。

**深入学习领会，指导安全实践。**活动期间，集团组织各单位深入开展习近平总书记关于安全生产重要论述的宣贯活动，用习近平总书记关于安全生产重要论述武装头脑、指导实践，从严从实从细抓好各项安全防范措施落地落实。各单位结合实际情况，通过线下和线上的宣传教

育，把重要论述精神贯彻到日常工作中。

**落实主体责任，筑牢安全防线。**各单位聚焦专项排查整治行动，排查事故隐患，开展企业主要负责人“五带头”宣传活动逾百场，带动全员安全生产岗位责任落实，严格落实安全生产十五条硬措施，切实提高隐患排查和整改的质量。

**组织知识竞赛，提高安全意识。**着眼于“人人讲安全、个个会应急”主题，集团总部组织举办了2023年“安全生产月”线上安全知识竞赛活动。集团及所属各单位干部员工积极参与竞答，三轮竞赛合计近9800人次参与，进一步强化了企业参赛人员安全知识和整体素质。



南山控股工业园区·安全宣传



南山地产·应急演练



宝湾物流·培训学习



宝湾产城·消防演练



赤湾商业·应急演练



东方物流·消防演练





华南建材·应急演练



常熟雅致·应急演练



胜宝旺·安全技能竞赛



深圳雅致·应急演练



赤晓科技·安全检查



上海松尾·培训学习

**线上线下联动，深入开展宣传。**“安全生产月”期间，集团及各单位采取线上线下全覆盖的方式深入开展宣传，组织多场专题培训会、安全晨会、安全例会、安全承诺践诺活动及以案说法活动等，并充分利用办公室及生产车间宣传栏、网站、微信公众号、工作群等宣传渠道进行宣贯，使集团上下充分认识到安全生产的重要意义，真正达到以活动推动安全工作的目的。

**组织应急演练，提升处置能力。**集团各单位结合自身实际组织现场观摩和实际演练活动，活动期间开展常态化应急演练活动超百场，令全员了解应急救援处置程序，锻炼应急队伍的快速反应机制，提高了全体员工的责任感、协同感以及实战能力。

**结合生产实际，创新活动形式。**部分单位结合企业自身生产实际，创新开展了政企联合隐患排查、工友讲安全、消防技能大比拼、特种人员专业知识竞赛等特色活动，以更丰富的活动形式，将安全生产理念深入人心。

此次活动中，中国南山集团强化组织领导，加大宣传力度，推动各单位坚持真抓实干，做实做细安全生产工作，充分调动了职工的安全生产积极性，为今后更好地开展安全管理工作打下了坚实的基础。下一步，集团将以此次活动为契机，持续加大安全管理力度，坚守安全底线、落实安全责任、提高安全技能、普及安全知识，全面提升安全生产管理水平，全力护航集团高质量发展。■

# 新一代 ChatGPT 技术对行业的变革及其应用上的思考

文 / 赵俊

从横空出世到短短几个月内迭代至 4.0 版，新一代人工智能聊天程序 ChatGPT（全称 Chat Generative Pre-Trained Transformer，能聊天的生成式训练转换器）点燃了人类生产力在数字时代的再次飞跃，成为推动数字经济发展的强大动力之一。

党的二十大报告提出：“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合”，指明了抓住世界科技革命和产业变革机遇、抢占未来发展制高点的客观要求。

面对 ChatGPT 在各行各业的日益渗透与影响，本文将从 ChatGPT 是什么、能做什么、不能做什么、如何应用四个方面进行初步探讨，希望对集团各单位在把握新技术发展中有所增益。

OpenAI 继 2018 年第一代 GPT 模型升级迭代多次后推出的一款文本对话程序，核心技术是在 Transformer 架构的大型语言模型 GPT3 基础之上，借助强大的算力，并融入了人类反馈强化学习算法（Reinforcement Learning from Human Feedback, RLHF）。

以往的人工智能对话程序，无论是在对话的反应速度或者是输出的内容质量方面，均没有达到与人类流畅沟通的水平。例如，苹果公司推出的对话机器人 Siri，输出回答时常还停留在“抱歉，我听不大懂”或是风马牛不相及的反馈。但 ChatGPT 可以实现连续对话、上下文理解和用户意图有效捕捉，同时还能实现学习纠错、敢于质疑以及提升准确度。目前 ChatGPT 已经应用到众多行业，成为全球活跃用户最快破亿的互联网程序。

## 一、ChatGPT是什么

ChatGPT 是由美国著名人工智能公司

## 二、ChatGPT能做什么

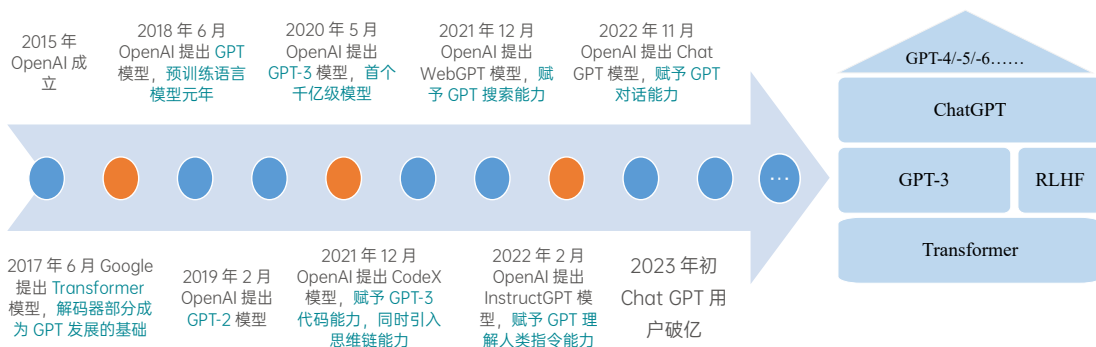


图 1 ChatGPT 的发展演化

随着 ChatGPT 技术的迭代升级，其功能不断增强。OpenAI 官网展示 ChatGPT 已有近百个场景应用，例如咨询问答、撰写代码、信息提炼、文案写作、语言翻译、广告设计等，而在 2023 年 3 月中旬发布的 GPT4，使得 ChatGPT 在图片内容识别、推理演算、文本交互和安全性与可控性上有了更大提升，例如，识别图片的内容，并分析其中特殊之处、提取关键信息；参与部分人类考试的结果已超越参与考试人群的 80% 以上；而且实现多语言直接交互，准确率达 80% 左右。

现阶段 ChatGPT 能做的已经远远超出我们的想象，对企业的人力资源产生的冲击将逐步显现。美国《财富》报道了一个就业服务平台对 1000 家企业进行调查的结果：近 50% 的企业开始使用在客服、代码编写、招聘信息撰写、文案和内容创作、会议记录和文件摘要等工作中使用 ChatGPT，且其中 48% 企业已经使用 ChatGPT 替代员工。长江商学院和 OpenAI 团队也分析了 ChatGPT 对当前职业的替代性，在涉及文字类工作、客服、设计、教育咨询及部分行政管理工作中表现出较高的替代性。

### 三、ChatGPT 不能做什么

虽然 ChatGPT 已经能参与到我们日常的很多工作中，但是也存在一些功能缺陷。

其一，由于 ChatGPT 尚未具备自主性的逻辑思考、概念性创新、情感交流的功能，它还无法胜任决策、创新和社交等类型的工作，目前仍然是作为人类的辅助工具存在，帮助我们提升工作效率。

其二，受限于合规性和技术性，ChatGPT 尚未获得 2021 年之后的数据来源，故无法回

答涉及到 2021 年之后的问题，也不能提供实时的讯息、不能预测未来结果、不讨论党派政治问题以及不能回答涉及仇恨、歧视、非法活动、个人隐私、暴力、机密、财务等问题。

其三，ChatGPT 还存在虚假和有害信息、数据安全、著作权等风险。本质是随着大模型参数与数据量越来越庞大、以及开源后训练的标准不统一，ChatGPT 会出现“幻觉”和“涌现”，相当于一个黑盒子，有时候产生随机性的输出。目前 GPT3 的参数量已经达到 1750 亿、训练数据达到 45TB，这些训练数据来自网络文本、书籍库、维基百科等，堪称拥有人类最多知识的“大脑”。当 ChatGPT 输出的信息超越了我们的认知范围时，我们可能会失去对与错的判断。

### 四、如何应用 ChatGPT

认识清楚 ChatGPT 的本质、功能以及缺陷后，我们如何利用 ChatGPT 来提高组织和工作效率，从而帮助我们获取新技术红利呢？

结合 ChatGPT 的擅长领域与工作特征，我们总结出四类与 ChatGPT 在不同工作上的配合方式，提出建议如下：一是在强重复性 / 结构化且强功能效率的工作方面，ChatGPT 具有很高的替代性，这类工作可以由 ChatGPT 完全主导，例如集团各部门涉及到的标准化审批流程、格式化文案 / 报表、基础性的代码开发与维护、会议纪要类工作等，以及员工日常结构化的简报类工作，均可探索由 ChatGPT 主导实现智能化处理，以提高人效。二是在强重复性 / 结构化且强人际情感的工作方面，可以人工为服务触点，由 ChatGPT 来支持工作完成，例如，在物流、产城等业务涉及到的线下服务与日常销售中，通过工作人员参与全流程的客户沟通，配合 ChatGPT 在文件流程环

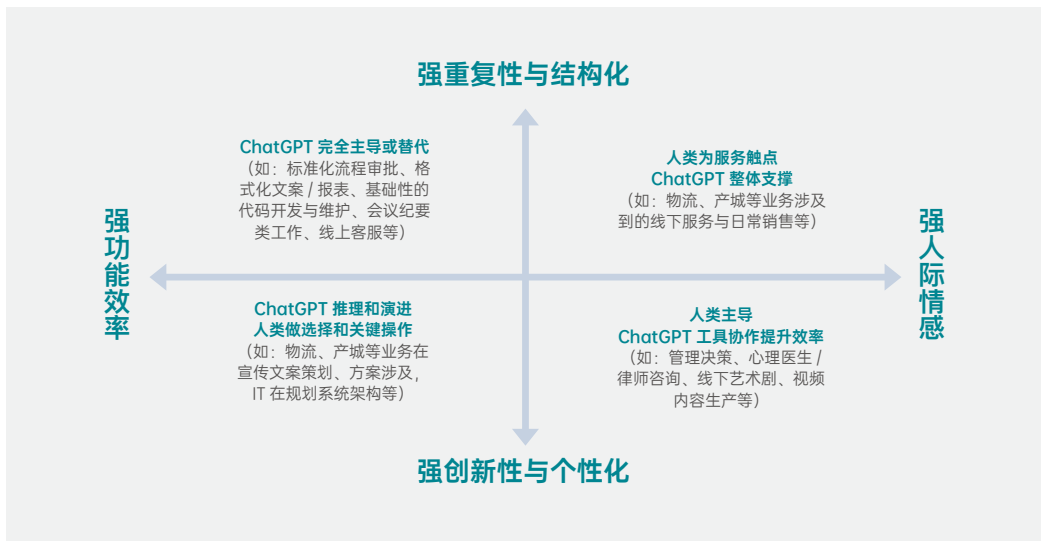


图 2 ChatGPT 与人类日常工作的协同分析

节上的操作性指导、咨询答疑、资讯报道等，实现工作高效推进。三是在强创新性 / 个性化且强功能效率的工作方面，可以由 ChatGPT 来协助推理和演进，人工做选择和关键操作，例如物流、产城等业务在宣传文案策划、方案设计上，IT 在规划系统架构等可以由 ChatGPT 协助提供丰富的备选方案，辅助提升工作质量。四是在强创新性 / 个性化且强人际情感的工作方面，仍然需要人工主导，ChatGPT 可以作为工具协助提升效率，例如管理层在做决策后需要形成最终的意见文档等。

梳理出在不同类型工作上如何利用 ChatGPT 来辅助我们提高工作效率后，ChatGPT 在集团的落地形态与应用主要集中在四个方面：一是作为独立工具，在人力、工程、IT、销售部门等涉及创作类的工作进行应用，生成文本、代码、图像、对话、音视频、3D 等，向独立工具性产品演化，提升图文撰写、代码开发等工作效率。二是深度嵌入生产力工具中，ChatGPT 展现了在生成内容方面较强的潜力，像 Office/Adobe 等生产力产品是生产

内容的重要工具，微软发布的 Copilot 正是将 ChatGPT 植入 Office 办公软件，通过输入需求关键词或语句实现了文案报告、PPT、图表分析等智能生成。三是与服务型应用结合，例如销售、咨询、金融、文娱等服务场景。目前平安的在线客服、亚马逊等电商平台的文案设计、虚拟数字人等已开始落地。四是结合企业内部知识体系及强专业垂直领域的定制产品，例如集团内部各类标准流程与知识体系等，可以基于 ChatGPT 模型，用内部的数据信息训练一个定制的人工智能交互机器人软件，既能提高 ChatGPT 的安全性及可控性，也提升了对内部业务与流程的专业度，更好地赋能各项业务。

在以 ChatGPT 为代表的人工智能新技术对行业变革的影响日益显现之际，集团从组织和业务上加强对新技术的应用，将是推进管理数字化转型、产业数字化转型的重要选项，希望各业务能深入研究，稳慎推进，用数字化来赋能管理、提升集团的核心竞争力，不断为“基石永固、百年南山”注入动力。■



# 数智物联 塑造未来

## ——记东方驿站数字化挂车 AIoT 项目

文 / 王词

在中国南山集团第四届创新大赛中，东方驿站数字化挂车 AIoT 项目获评“创新成果三等奖”，体现了集团对东方驿站在数字化创新领域的认可。东方驿站作为中国南山培育的创新成果，在人工智能和物联网等前沿技术的加持下，正在半挂车租赁服务行业阔步前行。

### AIoT技术一体化解决方案

当前，物流行业面临日益复杂和竞争激烈的市场环境，物流企业不得不提高运营效率、降低成本和增强竞争力，亟需寻求新的创新解决方案。随着 AIoT 技术（Artificial Intelligence & Internet of Things，人工智能物联网技术）的快速发展和成熟，挂车租赁企业开始将 AIoT 技术应用于挂车管理和监控领域，数字化挂车 AIoT 技术能为企业提供实时的数据和信息，实现对挂车的远程监测、数据收集和分析，提高管理效率和精确度，帮助企业做出更准确的决策和优化运营。

东方驿站充分运用 AIoT 技术加速布局智能化转型，主要围绕智能场站、智能挂车、智能作业三大

实际业务场景，开发多套 AIoT 设备平台，包含：E-BOX、挂车锁、证件盒、车厢量方、载重检测、TPMS 胎温胎压、ABS 刹车检测、烟 / 温 / 湿检测、门开关检测、轴温监测、现场电路检查工具、作业工具、穿戴工具等。

**智能场站：**全国范围内 3400+ 服务网点可提供年审、车辆保险、车辆维保、场站堆存、道路救援等一系列服务，一站式满足挂车全生命周期所有需求。

**智能挂车：**数字化挂车是东方驿站的主打产品，如今已经实现了全挂车 14 种 AIoT 技术配件的应用，所有信息状况实时上传网络，通过东方驿站 APP 即可对挂车状况了如指掌，让客户在生产工作中更加高效便捷。



东方驿站 AIoT 图谱



东方驿站 AIoT 团队讨论现场

**智能作业：**通过电子围栏，系统可自动记录车辆进场或出场时间以及位置。通过动态拖拽式自定义配置场站大屏看板，可针对各种区域场站规划常规车位、临时车位、维修区、车位说明区、办公室、道路等且支持克隆车位，匹配场站网点数据且能线上查看车辆情况，实现远程管理、调度、人员作业可视化等等。

### 以专业能力赢得市场认可

当前，数字化挂车 AIoT 项目在整个行业中已有多家企业在探索、攻坚。设备的精准度、传输的速度及效率、设备的稳定性是影响客户的选择和使用的重要因素。

东方驿站数字化挂车系统于 2021 年正式投放市场上线运营，在后续不断升级迭代的过程中为客户带来更便捷、更高效、更安全的数字化挂车使用体验。

为更贴合客户需求，东方驿站团队深入物流一线加班加点跟车实测长达半个多月，仔细观察卡车司机、调度等工作情况，真实记录每一个时间节点与需求点。团队虽已提前

准备梳理各项场景，但在实际过程中的使用场景远比想象的复杂。为此，项目进一步成立了专项小组，多次组织召开专题会、头脑风暴，连夜讨论修改需求。

而在点对点的测试、技术突破中，项目团队也付出了很大的精力和努力，项目组与多家合作伙伴、硬件供应商的讨论、实测的次数数以千计，在功能层、算法层、硬件层也进行了多次测试及有机融合，只为将精度提高 0.1%。

无论是在一线进行“地毯式”的需求调研还是后期精益求精的计算测试，项目团队在项目实施过程中无不彰显出强大的专业能力，以及踏实肯干、团结一心、不畏困难的精神和干劲，确保了每个项目的高质量落地。

### 技术赋能助力行业发展

东方驿站数字化挂车 AIoT 技术在性能、功能、数据传输和安全性等方面具有优势。同时，已投放的设备可以收集大量的挂车运行数据，不断创新和更新 AIoT 产品和服务，适应市场变化和客户需求，帮助东方驿站在 AIoT 技术上保持领先地位。目前，东方驿站数字化

挂车 AIoT 技术行业领先，获得了行业头部客户的积极反馈和口碑，有效降低客户综合运营成本，提升其运营效率，客户对东方驿站提供的 AIoT 解决方案表示满意，愿意长期合作，主要得益于东方驿站 AIoT 技术的如下优势：AIoT 技术加持的数字化挂车，相当于为挂车加装了一个智慧大脑，让挂车能自主匹配全业务场景应用且智能感知车辆各设备状态并数字化应用 GPS 轨迹、箱内装载图像、装载率、设备状态、容量剩余等实时监控，打破信息壁垒，随时勘察数据，从而规避各种安全风险的发生、提高整体运营效率。

AIoT 技术加持的数字化挂车可以是贴心管家，车辆通过射频识别、红外感应器、全球定位系统、激光扫描器等信息传感设备，数据按秒更新，无论是司机疲劳驾驶、车辆路线规划、车体碰撞，胎压过低或过高，通过检测后大数据分析，当车辆数据超过阈值，APP、车内将会发出预警，在排除故障后才可正常行驶。

AIoT 技术加持的数字化挂车可以是交接助手，将证件与半挂车时刻绑定，通过远程开盒，解决牵引车用挂换挂时的证件保管和交移问题，避免人工交接失误，减少人工成本，提高效率。

AIoT 技术加持的数字化挂车可以是警报员，当天气炎热时，运送大量易燃物容易出现火灾，离子式烟雾传感器是一种技术先进，工作稳定可靠的传感器，被广泛运用到各消防报警系统中，性能远优于气敏电阻类的火灾报警器。

AIoT 技术加持的数字化挂车可以是统计员，东方驿站智能测量算法是主要的核心，其融合了 3D 测量、计算机视觉、摄影测量等技术，使得货物测量技术达到了行业前列的水准。利用大数据分析为物流设备提供运费计算、装箱摆放等场景，可快速准确地获取

规则与不规则货物的体积、重量、条码等信息。无论货物在车厢内如何摆放，车厢实际使用体积都能被精准扫描并计算。同时，货物的每一次装卸，都将被记录，形成量方变化曲线。每辆车的状态都会被数字化，配合 GPS、装载率等信息，为车队调度、运力优化提供有效、准确、实时的支撑。



数字化挂车 AIoT 数据展示界面

凭借领先的 AIoT 技术及解决方案，东方驿站获得了国内多项知名奖项，如 2016-2021 双链五周年突出贡献单位、LOG 中国供应链 & 物流科技创新企业、LOG 低碳供应链 & 物流创新优秀企业、深圳市高新技术企业证书、山东省商贸物流创新创业大赛企业组一等奖等。

展望未来，数字化挂车 AIoT 技术的应用和价值还将不断扩展和深化，东方驿站数字化挂车 AIoT 技术将持续与其他领域的技术相结合，如大数据分析、区块链等，实现更高级别的智能化和自动化。同时，数字化挂车 AIoT 技术也可以为整个物流供应链提供更多的可视性和可追溯性，提高供应链的效率和可靠性。东方驿站将充分利用数字化挂车 AIoT 技术为挂车租赁企业提供更高效、安全、可靠的运营和管理模式，提高企业竞争力和客户满意度，提升行业整体效率，链接资产、创造价值，竭诚为智慧物流高质量发展贡献力量，不断向着“中国领先的半挂车产业互联网平台”的战略目标迈进！



## 由中国南山集团主办的 2023 深港海洋产业大会暨第三届赤湾海洋产业发展论坛获多家媒体关注

文 / 编辑部

近日，由中国南山集团主办2023深港海洋产业大会暨第三届赤湾海洋产业发展论坛成功举行。港深高校代表、专家学者，以及海洋产业领域知名企业负责人齐聚一堂，在深港融合背景下，就加快建设赤湾海洋科技产业园、推动海洋产业高质量发展展开研讨。

“赤湾海洋产业发展论坛”是中国南山集团于2020年牵头发起的大型产业活动，至今已举办三届。中国南山集团积极践行海洋强国战略，主动促进深港协同发展，搭建海洋科技产业沟通交流平台，为加快建设全球海洋中心城市发挥重要作用。

此次活动的顺利举办引起了深圳特区报、深圳新闻网、壹深圳视频等多家主流媒体的关注和报道。



**深圳特区报：****加快建设赤湾海洋科技产业园 深港海洋产业大会暨第三届赤湾海洋产业发展论坛举行**

中国南山集团副总经理赵建潮表示，中国南山集团高标准、高站位规划赤湾片区，打造深圳海洋科技发展新高地。其中，正在加快推进建设的赤湾海洋科技产业园，以海洋科技产业为特色引领、战略性新兴产业和文化创意产业为支撑，高质量打造宜业宜居宜游的美丽赤湾。目前，该产业园一期已列入深圳市百亿级重大项目。

**壹深圳视频：****2023 深港海洋产业大会暨第三届赤湾海洋产业发展论坛完满举行**

近日，2023 深港海洋产业大会暨第三届赤湾海洋产业发展论坛在蛇口举行，深港高校代表、专家学者，以及海洋产业的企业围绕深港融合背景，就加快建设赤湾海洋科技产业园，推动海洋产业高质量发展的问题进行交流和探讨。

深圳市赤湾商业发展有限公司副总经理赵建东表示，通过海洋相关科技企业的聚集、发展和整个产业生态链的打造，在科技方面、现代服务业方面都能很好地帮助深圳在海洋中心城市的布局或发展。

**深圳新闻网：****2023 年世界海洋日 蔚蓝深圳谱写海洋日华章**

中国南山集团在赤湾海洋科技产业园举办 2023 深港海洋产业大会暨第三届赤湾海洋发展论坛，深港协同，就推动海洋产业高质量发展进行研讨……在近一个半月的时间里，海洋日系列活动不断掀起全城海洋热潮，海洋已经与整座城市的方方面面紧密相融，蔚蓝已经成为这座城市的魅力底色。■



### 全国政协原副主席辜胜阻调研中国南山集团

8月21日下午，全国政协原副主席辜胜阻到中国南山集团调研，深入了解了中国南山物流板块的业务发展规划、数字化建设及科技应用实践情况。集团党委书记、董事长杨国林和集团党委副书记、总经理王世云陪同调研。

### 招商局集团董事长缪建民调研中国南山宝湾物流

9月1日，招商局集团董事长缪建民调研中国南山宝湾物流，听取了相关工作汇报。招商局集团副总经理邓仁杰、招商局集团总会计师周松陪同调研。招商局集团首席战略官邓伟栋，中国南山集团董事长杨国林，南山控股总经理舒谦参加调研。



### 中国南山集团与招商局工业集团签署战略合作协议

9月12日下午，中国南山集团党委书记、董事长杨国林在赤湾总部大厦会见招商局工业集团党委书记、总经理胡贤甫，双方围绕加强制造业业务合作进行座谈交流，并举行战略合作协议签订仪式。

### 王世云带队检查台风“苏拉”防御工作

9月1日上午，受集团董事长杨国林委托，集团总经理王世云带队到赤湾片区企业一线检查台风“苏拉”防御工作，集团副总经理、安全总监陈波参加检查。



### 中国南山集团亮相2023年中国国际服务贸易交易会

9月2日至6日，2023年中国国际服务贸易交易会在北京国家会议中心·首钢园区举办。中国南山集团作为中央企业交易团（招商局集团分团）成员，继去年参会后再度亮相服贸会，进一步展示了中国南山在综合物流领域的品牌形象和综合实力。

### 中国南山携手招商工业建成香港最大单体分布式光伏发电项目

近日，位于香港青衣友联船厂的分布式光伏电站顺利完工并网。该项目由中国南山集团旗下中国核能科技（HK00611）与招商工业香港友联船厂共同投资建设，通过双方高效协同，有力推动业务绿色低碳转型。



# 以推动高质量发展的新成效检验主题教育成果

## ——中国南山集团召开主题教育调研成果交流会

文 / 编辑部

8月9日下午，中国南山集团召开党委领导班子成员主题教育调研成果交流会，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实习近平总书记关于调查研究的重要论述，认真贯彻落实中央关于主题教育和大兴调查研究工作部署，全面总结交流集团党委调查研究工作取得的阶段性成果，深入研讨下一阶段开展主题教育、落实问题整改、推动调研成果转化的思路举措。上级党委主题教育第九巡回指导组张学亮同志到会指导。集团党委书记、董事长、主题教育领导小组组长杨国林主持会议，党委委员王世云、赵建潮、张建国、陈波、舒谦、李鸿卫出席会议。

交流会上，集团党委领导班子成员紧密结合前期调研成果逐一发言，深入交流理论学习体会、调研选题和安排、推动发现的举措建议。会议还就正反两方面典型案例进行了深入剖析。

张学亮指出，中国南山集团党委一直以来围绕贯彻落实“两个一以贯之”要求，提高政治站位、坚守政治责任，自我加压，推动党建工作取得明显成效，值得肯定。本次主题教育调研成果交流会会议组织严密、会风严谨，总体效果良好，体现了前期调查研究工作非常扎实，真正做到深入基层，深入所在领域去寻找问题、明确目标，探索从问题到目标实现的路径和方法。中国南山集团党委的调查研究工作能充分落实习总书记关于调查研究的重要论述精神，围绕企业的中心工作开展，各领导班子能结合自身分管负责的工作，从多个角度开展调查研究，直面问题，深剖根源，提出措施，



主题教育调研成果交流会现场

取得了扎实的调研研究成果。

杨国林指出，党委班子成员调研聚焦集团发展中心工作，突出了对习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论的运用，坚持实事求是的作风，调研工作用心用力、深入扎实，形成了一批质量比较高调研报告，总结情况全面，问题分析深入，对策建议针对性和可操作性，体现了“严”“实”“准”“优”四个特点，调研作风务实、调研措施得力、调研选题到位、调研成果丰硕，为集团主题教育取得成效打下了坚实基础。

杨国林强调，要强化理论武装，不断深化主题教育理论学习；要强化学用结合，切实做好调研成果转化；要强化督导问效，扎实抓好问题整改工作；要坚持系统推进，抓好主题教育各项重点措施；要做好检视整改和成果转化“后半篇文章”，切实把开展好主题教育的政治责任扛稳扛牢，紧盯时间节点和重点任务，持续发力，扎实推进，真正把开展主题教育成果转化为推动企业高质量发展的新动力、新举措和新成效。

集团人力资源总监王劲松、集团副财务总监兼财务管理中心总经理黄艳、集团总部各部门负责人列席会议。■



集团党委书记杨国林讲党课

## 以集团高质量发展 谱写服务中国式现代化的新篇章

——中国南山集团党委举办“书记讲党课”  
暨 2023 年度“南山论坛”活动

文 / 编辑部

8月16日下午，中国南山集团党委举办2023年度“南山论坛”活动，以专题党课形式深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，举行预备党员入党宣誓仪式，表彰过去一年来表现突出的优秀共产党员和优秀党务工作者、先进基层党组织，激励全体党员干部职工坚定理想信念、履职尽责、奋发有为，为开创集团高质量发展新局面而努力奋斗。集团党委书记、董事长杨国林出席会议并讲党课。集团党委副书记、总经理王世

云宣读表彰决定，集团党委副书记兼纪委书记、副总经理赵建潮主持会议。

活动上，杨国林以《以集团高质量发展谱写服务中国式现代化的新篇章》为题，围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育要求，从准确理解“中国式现代化”的本真要义入手，结合中国南山“基石永固、百年南山”的美好愿景，深刻分析了融入中国式现代化新征程、实现高质量发展的条件基础和差距不足，清晰明确地擘画了中国



南山高质量发展的战略目标和措施路径，提出了当前集团高质量发展的重点任务。

杨国林指出，中国式现代化五方面的本质特征是相互联系相互影响的一个整体，需要统筹考虑、一体推进；二十大报告中明确的中国式现代化九个本质要求是紧密联系、内在贯通的，中国式现代化作为独特的文明形态承载了百年党史的探索追求，是中国特色社会主义理论的一次重大创新，需要统筹兼顾、系统谋划、整体推进，要正确把握和处理好推进中国式现代化的重大原则和重大关系，各级党员领导干部要加强学习领会，自觉坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

杨国林指出，中国南山集团40余年来与时代同频共振、开拓进取，积极探索机制体制改革、推动业务持续优化成长、赓续涵养“一根五脉”的文化内核，取得了良好的发展成果，为迈向高质量发展阶段奠定了重要的基

础。但对照集团“基石永固、百年南山”企业愿景要求，对照一流企业的发展标准和高质量发展的要求，集团仍需在发展动力、产出效率、产品服务和运营能力等方面实现进一步的提升和突破。

杨国林明确了中国南山新一轮发展战略的指导思想，明确了坚持党的全面领导、坚持与时代发展脉搏同频共振、坚持统筹当下和长远的战略发展总要求。他强调，在充满挑战的新形势下要破解集团目前面临的突出问题，实现高质量发展的战略目标任务，必须坚定决心和信心，切实抓好六大重点任务：

一是要坚定不移提升经营质量。要提质扩量、增强效益，着力优化战略布局，推动业务升级，提升经营效益。

二是要坚定不移推动治理体系和治理能力现代化。要健全体系、优化管理，构建科学治理体系，完善制度体系建设，全面提升



集团党委副书记王世云宣读表彰决定



预备党员入党宣誓仪式

企业管理。

三是要坚定不移增强发展核心竞争力。要勇于开拓、大胆创新，系统推动科技创新，加快数字化转型，加快绿色低碳转型。

四是要坚定不移打造高素质干部人才队伍。要端正导向、激发活力，确立鲜明的用人导向，以市场化机制激发活力，加强企业家精神培育。

五是要坚定不移打好防范化解风险挑战战略主动战。要强化监督、依法合规，切实防范经营风险、合规风险及安全风险。

六是要坚定不移加强党的全面领导和党的建设。要把舵定向、强根铸魂，健全党的领导制度体系，善于从政治上看问题、办事情，强化企业文化建设。

杨国林号召集团全体党员干部职工，要切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，胸怀“国之大者”，传承血脉基

因，知责于心、担责于身、履责于行，以饱满的热情和昂扬的精神状态，奋力投身于高质量可持续发展的事业中，以优异的工作成绩，为中国式现代化作出贡献。

大会举行了预备党员入党宣誓仪式。在集团党委委员陈波同志的带领下，12名预备党员举起右手、握拳过肩，面对鲜红的党旗，庄严宣誓，表达对党的忠诚、为共产主义事业奋斗终身的决心。

会上，王世云宣读集团党委《关于表彰优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织的决定》。一批优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织受到表彰。

集团领导全体成员、集团总部部门领导、集团二级公司和三级公司班子成员，集团各级党组织支委成员及党务联系人、受表彰的“两优一先”人员以及预备党员共210余人现场、视频参加了活动。■

# 中国南山集团党委召开 2023 年度 专题民主生活会

文 / 编辑部

8月28日下午，中国南山集团党委召开2023年度专题民主生活会，集团党委书记、董事长杨国林主持会议。上级党委主题教育第九巡回指导组成员、二级调研员张学亮率队出席指导，集团党委全体委员参加会议。

会议回顾了2022年度党委民主生活会整改落实情况；通报了2023年度党委民主生活会会前各项准备工作情况；杨国林代表集团党委班子围绕主题教育着力解决的六方面问题、调查研究及上年度整改存在的问题、树立和践行正确政绩观、典型案例剖析等四个方面内容进行了深入对照检查；集团党委委员逐一进行对照检查，开展批评与自我批评。

张学亮对会议给予了高度评价。他指出，根据市委主题教育领导小组要求，中国南山集团党委行动迅速，本次会议准备充分、组织严密、作风严谨，符合要求。一是会议准确领会和落实上级党委的意图，紧扣主题教育学思想、强党性、重实践、建新功”的要求，充分结合业务实际，以推动工作为出发点和落脚点，深入扎实开展了分析检查。二是会议程序规范，符合党内政治生活制度要求，会议安排周密，进展顺畅。三是会议勇于直面问题，班子和个人的对照检查都是奔着问题去，相互批评态度端正、严肃认真，意见建议提得中肯到位，制定举措实事求是，达到了良好的会议效果。四是会前准备工作扎实，面对上级党委要求高、时间紧的情况，中国南山集团党委相关对照检查充分结合自身实际，会议相关材料质量高，



会议现场

体现了扎实的工作作风。

杨国林在总结讲话中充分肯定会议的质量和效果。他表示，党委班子成员本着严肃认真、实事求是、民主团结的态度，以对组织、对公司、对同志和对自己高度负责的精神，在发言中勇于直面问题深刻剖析自己，本着真心诚意帮助同志的出发点开展相互批评。杨国林强调，做好整改是更为关键的“下半篇文章”，各位委员要坚持目标导向、问题导向、结果导向，对自身查摆和会上大家提出的问题，要结合自身工作实际切实开展整改，做到整改不到位不放过，以解决问题和化解矛盾的实际效果来检验整改成效，以分管业务的发展效果来检验整改成效，要继续在深化理论学习上走在前做表率，在狠抓问题整改上走在前做表率，通过学深悟透、真抓真改，不断汇聚集团高质量可持续发展的强大动力。

集团党委办公室、组织部有关同志列席会议。■

## 秉持初心 坚定信念 笃定前行

——40年40人“领航奖”获得者、东方物流总经理王浩莹专访

文 / 编辑部



王浩莹参与2022年中物联第三节公路运力发展大会并发表主题分享

**编辑部：**恭喜您荣获40年40人“领航奖”，您作为集团通过多岗位历练，从一线锤炼成长起来的优秀干部，请介绍早期的任职经历和成长体会。

**王浩莹：**2007年12月我加入集团成为研究发展部的一员。这个阶段接触了很多项目，也深度参与了很多关于国内物流项目的调研走访。我还记得我提交给集团的第一份研究报告是《区域内散杂货港口研究》，印象非常深刻。我的行业观察能力和对宏观经济的研究能力在这段时间得到很大的提升，对集团文化也有了初步的认知和理解。

转入港航经营部后，我主要负责集团新业务培育的调研。也是从那开始集团决定开展全国网络运输业务，我参与了东方物流业务的起步发展。这是从战略规划、行业研究，到真刀真枪下场实干的阶段。刚开始我们由赤湾逐步转向珠三角做业务，2008年后，开始向外发展，逐渐走向全国。

2009年，我跟团队负责上海区域的业务

开展，天天跑到繁忙的货运大厅里找客户。也正是从那时候开始，我们撒出去的第一批种子慢慢生根发芽。上海作为我们初期的业务发展聚焦地，也慢慢成长为我们整个大区事业部的中心。

2012年，我回到集团总部，在总部更多的是做进一步的战略发展研究。这期间在做项目研究的同时也学习了很多财务知识、管理知识，加深了对创新、商业模式和资本运作的理解。在集团工作的不同阶段有不同的感悟，但相同的是，每一阶段都深刻地感受到集团文化的包容和开放，这对个人的成长非常重要。

**编辑部：**您是深度参与和负责东方物流业务的起步和发展的，是伴随东方物流的发展壮大而成长的，其中有哪些难忘的经历？是什么理念支撑您带领团队不断攻坚克难向前行？

**王浩莹：**比较难忘的经历有两段。第一段是刚到上海的时候。当时条件很苦，司机的整体生存环境差，业务开展也不是一帆风顺，身心俱疲。后来经过我们团队不断的努力业务一点点做起来，看着公司不断成长壮大，成就感也在精神层面继续支撑和驱动着我们继续奋斗下去。东方物流发展起来后，我们就针对司机生存状态差的问题提出了很多优质、有效的解决方案，逐步开展甩挂运输业务，司机只管开车，其他的都交给我们来做等等。

第二段经历是在武汉。我们当时在那里买了一块地做物流园区，集团领导非常关心，多次到实地给园区建设指导。那时的建设工地全





赤湾东方合肥岗集物流园

是泥巴，领导就跟着我们踩着泥巴进去调研解决建设中的问题，对项目给了很多帮助和支持。从拍地，开工建设到投产，我是看着它一点一点发展起来的。记得那时每天早上我都在园区边缘走一圈，看着司机忙忙碌碌的，看着大家精神状态饱满，我心底就会非常充实。这种挑重担的责任感和干成事的成就感给了我不惧艰难险阻、一步一步不断向前探索的强大动力。现在每次去武汉，我还是会沿着那块地走上一圈。

困难和挑战磨炼了我，也成就了我。我认为，既选择了这份事业，就要把它做好，要做到对客户，对团队，对行业，对身边的人有价值。万事开头难，只要坚持做正确的事，一点一滴地持续努力，慢慢地它就会由小起点变成大工程，甚至可以为他人、为社会提供价值，这是一件很有意义的事。

**编辑部：**在您的主导下，东方物流网络货运平台模式实现良好开局，成为集团物流数字化战略的典型范例。数字化创新转型之路是东方物流的二次创业，您当初是怎样考量的？遇到了哪些挑战？

**王浩莹：**从2019年开始我们就有了这个

设想。当时整个宏观经济环境的变化、行业的变化以及集团战略发展的变化，都迫使我们深入思考下一阶段的发展方向，在充分研判的基础上，经集团批准，我们选定了向网络货运平台模式创新转型这个突破口。

创新转型得益于集团的大力支持。集团领导曾说过一段话让我记忆犹新：别人没做过的事情我们做是创新，别人做过的事情，我们拿过来做也是一种创新。我们在国内不是最早做网络货运平台模式的，但相比东方物流的原有业务，的确是很大的创新。再比如装备租赁业务，我们参考了美国的模式，对于整个物流行业来说，它不是新鲜事物，但是对于东方物流而言，我们涉足了一个新的领域，这就是创新。

创新意味着不确定性，意味着前行之路将困难重重。网络货运平台模式早在设立初期就出现很多不同的声音。当时有一种声音让我们把互联网业务和传统业务分开来经营，经过我们不断地研究和讨论，最后选了一个折中方案，两个业务相对独立，但管理班子是同一套，从而确保了决策的一致性。互联网业务必须依托东方物流的传统业务，这是我们的基础，我有信心让两方面业务协同发展。后来虽然经历了疫情等因素，但是我们的网络货运平台模式还

能快速做大，充分证明了这种模式是可行的。

在运营过程中我们也遇到了很多挑战。我们的产业基础和国内资源，包括车队资源，园区资源，客户资源，以及对传统产业的理解，这些是优势。但在互联网思维、数字化和信息化能力上存在不足。转型之初我面临的第一个大难题是互联网团队从哪儿来？怎么迅速融入集团文化？2020年起步时比较着急，就直接招标买了一套系统。到年底时，我们自己的研发团队开始陆续有了自建能力，毕竟核心竞争力是买不来的，只有自身能力才足以支撑公司未来发展。2021年“南泥湾”项目启动时，我们已组建了专业的技术团队，实现了自力更生，当年4月，我们就顺利上线了属于自己的系统。现在我们整个中台的产品研发运营已经有一百来人。这个发展速度非常快，从第一个“南泥湾”项目很快就发展到第二个“亮剑计划”项目，从系统搭建到下一线去支持业务上线，需要中台人员全部到一线去手把手地教司机。

除了中台技术团队，我们也同步组建了销售团队，现在也有一百多人，这两支队伍对网络平台业务发展发挥了至关重要的作用。2021年到2022年的线上订单、会员收入等数据的增长就是我们迅速组建团队、形成战斗力、投入生产后取得的成果。我们不断优化和丰富覆盖全场景的产品，持续提升科技



赤湾东方湖北物流场站园区



赤湾东方江西智慧公路港项目

能力，与大数据服务商合作，把短板弱项补齐，实现了“从无到有”的突破。下阶段，我们要围绕“从有到优”，做到优于同行，实现领跑，这段新征程，我充满信心。

**编辑部：**获评集团40年40人“领航奖”，请谈谈您的感受。

**王浩莹：**很开心在集团成立40年的时候获得此项殊荣。借这个机会我分享一点职业发展的个人体会，希望能对后续加入集团的年轻人有所帮助。

一方面，要有自己的职业发展规划，要将个人发展目标跟组织发展目标紧密结合起来。中国南山是一个很优秀的企业，东方物流也一样，在东方物流岗位上做到退休的人非常多。如果每位员工能把个人目标与企业目标相结合，就会获得很多机会，实现良好的发展。

另一方面，要坚定信念，笃定前行。年轻人有活力，有创造力，但也会更浮躁一些。物流行业市场化程度高，虽然很苦，但很充实，很能锻炼人；物流行业是国家经济持续高速发展的基础，市场足够大，大家发挥价值的空间足够广，希望有更多的年轻人能够加入我们，我们也欢迎越来越多的优秀年轻人支持，只要沉得住气，脚踏实地，我们一定能在中国南山这个平台上成就一番作为。■

## 激昂奋斗新篇 诠释地产情怀

——40年40人“先锋奖”获得者、南山地产总经理国方勇专访

文 / 编辑部



国方勇在南山地产2023年工作会上作专题报告

**编辑部：**祝贺您荣获40年40人“先锋奖”。进入集团至今，您从商务人员成长为企业负责人，请谈谈您的职业成长之路。

**国方勇：**1999年在毕业前，我有机会在上海海湾大厦实习。尽管当时房地产处于低谷，但我在实习过程中感受到了行业的潜力，更是被袁庚先生的创业故事和激情深深打动，也被集团的人文关怀深深吸引。因此毕业后便加入了南山地产，一干就是24年。

入职初期，我除了负责海湾大厦的经营工作，还负责外拓投资，经常赴上海、江苏和浙江各地做投资调研。2004年，在深入调研苏州城市发展规划后，我向集团全面介绍了苏州产业、人口、市场发展潜力和良好的营商环境，并建议从苏州工业园区入手布局全苏州，获得了集团支持。同年，第一个项目南山巴黎印象在金鸡湖边落定，由此拉开了南山地产在苏州发展的序幕。

我个人的成长，得益于公司在苏州和后来的上海区域的发展。2004年开始，从营销管

理和投资，到项目操盘再到区域公司管理，这一待就是17年。从专业管理到综合管理的转变，则是始于2012年全面操盘上海雨果项目。在地产总部指导和项目团队努力下，雨果项目在上海创出了品牌。

2012年，我们在南通获得项目，从此成立了上海区域公司。经过近20年的努力，南山地产在长三角形成了以苏州为中心，布局上海、南通、无锡、合肥、宁波等六个城市的良好发展局面。业务涉及住宅开发、商业、产业园、酒店、文旅及长租公寓等多个业态。2013年下半年，我接手全面负责上海区域公司后，区域累计开发和投资楼盘30个，开发面积580万平方米，为客户提供了3万5千套房屋，为公司累计创造近60亿净利润。2021年，我从上海区域调回总部任南山地产总经理。当年南山地产创造全口径销售额220亿，去年，南山地产进入中指研究院颁布的中国房地产百强企业榜单，位居第74位。

这一路的成长，除了个人努力，最重要的是集团的培养和信任、领导的指导和团队的支持。只要肯努力、肯付出、有实绩，中国南山这个平台便可以帮助我们快速成长。

**编辑部：**您担任南山地产总经理后推行了很多有效的改革举措，为南山地产的发展注入了动力，请您介绍一下相关情况。

**国方勇：**改革是企业主体主动适应市场变化而做出的深刻的自我调整，其目的是通过不断提升经营能力而在复杂多变的市场竞

争中立于优势地位。

2021年，我被调回集团总部后，在朱涛董事长的支持下，首先以打通公司总部管理和项目一线经营的壁垒为切入点，进行了组织架构的调整，将原来以项目开发为导向的部门制架构调整为以资源调配为导向的中心制架构，具体来说：

建立了运营中心，以汇集所有与开发相关的工作，整合运营生产各项功能，以资金为龙头，拉通部门交圈，提升运营效率，方便垂直管理；

建立了投资中心，以资源战略布局和资源调配为核心，全公司一盘棋，拉通条块之间的协调配合，专门负责投资业务；

建立了转型中心，着眼行业最新动向和行业未来，提出“双轮驱动”，推动开发和持有物业的经营优化升级转型。

调整之后，公司总体形成了运营、投资、转型和综管四大中心的管理架构，助力经营效率的提升，为公司在行业变化中迅速决策、快速应对、适时调整提供了组织保障与支撑。

2022年，受宏观政策调控和各类黑天鹅事件影响，市场环境突变，整个房地产行业生存环境急转直下，各大房企都受到巨大挑战。因此精细化管理尤为重要，去库存、保现金、牢守流动性安全、降本增效成为行业共识。在此背景之下，南山地产结合市场变化，迅速调整业务重心，建立投资和经营的快速反应机制：

我们收缩了新增的持有物业和投资业务规模，合并转型中心和投资中心成立战发中心。同时构建了由运营、生产和营销三位高管专家组成的“铁三角”，以小组的形式去解决各个项目遇到的问题，一方面可以依靠专家对在手项目的运营难点对症下药；另一方面还可以将运营工作前置到投资阶段，在最重要的

投前可研阶段依靠三位专家把“市场、生产、运营”三者融合，相互促进交叉验证，既能快速决策，又可保证精准投资，这在后面的实践中也得到了验证。

2023年，为了贯彻落实集团的管理要求，预防风险并规范管理，我们成立了风控中心；为了适应市场和客户的需求变化情况，我们把客户管理业务单独成立部门，加强员工培训，就危机公关方面进行专业培训，切实提升员工的客户导向思维与专业素养。

多种举措下，即使在当前的严峻环境下，我们依然保持了稳健发展，维护了中国南山品牌美誉。

改革只有进行时，没有完成时。务实稳健一直是我们的特色，我们并不刻板地追求在商业模式上颠覆性创新，我们更在意的是经营能力的持续进步与不断提升。两年多来，面对瞬息万变的市场环境，我们始终坚持安全底线，持续改善资产负债结构，保持三道红线绿档，维持债务久期和资产周转匹配，不盲目蛮干，确保流动性安全。我们始终坚定前行，坚决履行集团赋予的使命和业务定位，坚持发展才是硬道理，力争在集团战略指引下在发展中解决问题。

**编辑部：**按照“2+1+X”的战略部署，南山地产作为集团的核心主业的重要组成部分，对下步的发展有什么想法？

**国方勇：**房地产行业至今仍面临着政策环境、市场需求和技术创新等多个方面的挑战，但是我们坚定不移地相信，只要始终把握国家政策导向，紧紧围绕集团战略部署，适应市场和客户需求变化，不断强化自身经营能力，就一定能在集团高质量发展的蓝图里开创出南山地产发展的新局面。具体来说，可以从五个方面着手：





南山·雨果项目

一是在保有“量”的基础上寻求“质”的提升。在日益激烈的市场和行业竞争中，维持一定规模并逐年增长是生存发展的必要条件。唯有如此，才能在当前的市场环境中保有腾挪和应变的空间，也才有应对市场变化、抵抗风险冲击的基础，才会对客户形成吸引力和品牌效应，才具备同上下游供应商的议价能力，能够为集团持续地输出利润贡献，保证高质量、可持续地发展。

二是要在“精”管理的同时做“美”的产品。房地产业务所提供的产品和服务本质上是“To C”的，因此在商业逻辑上和集团其他以“To B”为主的业务模式有很大的不同。我们直接面对最终消费者，因而必须把产品做“精”做“美”，要以精益求精的匠人精神持续完善产品品质，不断提升市场竞争力，把“精”而“美”的产品打造成为南山地产的市场品牌和通行语言。

三是要增强服务意识，提升服务质量。建筑质量是地产开发的“硬”实力，服务质量代表地产产品的“软实力”，两者是地产产品力最重要的组成部分，是构成品牌美誉度的关键因素。必须两手抓两手都要硬，坚持产品力和服务力的同步提升，始终以满足客户需求为导向，不

断升级以物业服务为代表的售后服务能力，将南山地产打造为备受市场好评和赢得客户口碑的地产品牌。

四是要进一步优化完善发展布局，聚焦核心板块，精准投资。滔滔大势，浩浩荡荡，顺之兴盛，逆之者汰亡。我们要始终沿着国家的政策导向、市场变化的方向，深入研究国家地方政策要求、研究城市发展变化、研究人口结构和变迁、研究目标客户需求、研究前沿技术进展等等，结合自身的能力和资源，看准方向、精准投资，推动业务布局持续优化，为南山地产争取更大的战略纵深和战略发展主动。

五是要持续提升内部管理。首先要确保合规经营，提升合规管理能力，主动防控合规风险。其次是持续提升团队综合素质能力，适应市场变化和客户需求，适配企业未来发展要求；加强企业文化建设，不断提振精气神，我们打造的“南小蜂”企业形象IP正是南山地产人勤劳、勇敢、有担当、有奉献的代表和凝练。我们要让“小蜂”们感受到，在中国南山的奋斗是有意义、有价值的，公司创造的广阔天地大有可为，融入南山的发展为公司做贡献，也是成就个人的未来！■

## 中国南山集团 2023 年 “两优一先”、五一劳动奖、三八红旗奖获奖名单

为充分发挥先进典型和劳动模范的示范引领作用，集团对获得“两优一先”、五一劳动奖、三八红旗奖荣誉的集体和个人予以通报表彰，鼓励全体员工勤劳务实、积极奋进，在新的征程上再创佳绩。



### 优秀共产党员

#### 易鑫

宝湾物流武汉党支部  
商务经理

**工作业绩：**克服多重困难，推动肥东和诚项目股权顺利进行；在武汉东西湖沁园项目中保证公司在合作中争取最大利益。

**党建工作：**联合园区客户东风物流、武汉共享中心成立联合党支部，对外增强客户黏性，对内提升园区党员的组织归属感。

#### 余光卓

成都联合党支部  
工业园区副总经理

**管理提升：**带领团队完成工业园区业务投资标准评价体系；推动园区标准化建设，有效提升园区运营管理效率和管理水平。

**业务开拓：**创新探索新业务模式，建立项目管理流程；全流程参与Pre-REits并购基金的筹建工作；在募资端，完成投资报告和募资工作。

#### 王颖

华南建材党支部  
高级研发工程师

**工作业绩：**深度参与国内首艘国产邮轮的装修设计；众多大型项目设计得到客户的高度认可。

**业务赋能：**编制了《技术设计手册》等技术规范文件。担任大学生集训多门课程讲师，为公司技术人才储备做出重要贡献。

#### 胡兵

赤湾东方总部党支部  
数字物流事业部常务副总经理

**积极抗疫：**身先士卒，带领管理团队全力抗疫，保证运营正常。

**管理提升：**参与建设事业部网货业务的组织架构、考核方案、绩效管理工作。

**业务拓展：**主动沟通黄冈临空区管委会，协同公司结算管理部开拓湖北结算中心，实现合作。协同赤湾能源，公司自有园区内撬装油站的落地运营。

#### 陈海兰

深圳雅致党支部  
财务经理

**现金流管理：**严格执行资金申请、审批制度，保证生产经营持续稳定。

**提质增效：**应收账款管理新款回款率同比提高2.4个百分点，综合回款率同比提升0.1个百分点，同时加强成本控制和费用控制。

**付田**

中开财务党支部  
综合管理部助理经理

**司库建设:** 明确和细化集团司库管理和系统建设工作模块目标。

**业务提升:** 对现有结算系统进行对接和优化, 提高了支付效率和承载能力, 在代理成员单位支付方面, 节约了成本; 协同保障项目按计划完成建设。

**代云璐**

赤湾商业开发综合部  
高级财务经理

**制度完善:** 通过复盘总结, 完善制订了5个类型共计17项财务制度。

**审计专项:** 协调业务部门解答问题, 安排各业务工作; 在两大审计工作时间重叠下较好完成任务。

**廖君瑜**

集团财务管理中心党支部  
资金主管

**融资管理:** 通过发行信用债、资产证券化产品实现直接融资约92.4亿元(含南山地产ABN), 加权平均利率2.97%。

**资金管理:** 统筹编制集团投融资计划, 针对性提出改善建议、提示风险防范注意事项。

**财务分析:** 为各业务单位提供资金管理相关的专题分析及建议。

**樊苗**

南山控股党支部  
高级法务经理

**一线法务工作:** 在投融资项目商业谈判中, 有理有利地为公司争取更好的合同条款和更优的商务条件。

**业务支持:** 对业务条线制度完善、体系搭建提供专业支持, 有效地为业务开展提供专业支持。

**优秀党务工作者****马磊**

南山地产总部党支部  
宣传委员

**党建工作:** 组织开展系列学习活动共计20余次; 推进党建工作写入公司章程; 制定全年度党建工作计划。

**作风建设:** 统筹推进公司“转改提”专项活动, 率先推行“开放式办公”。

**组织建设:** 完成异地党支部的新设或裁撤、换届选举工作; 加强区域党员统一规范管理。

**杨晓燕**

宝湾物流党总支  
组织委员

**作风建设:** 参与制定《宝湾物流廉政建设管理办法》, 不定期开展警示教育正风肃纪。

**党组织建设:** 持续健全党组织体系, 提升异地支部党建, 有效建立各大区党务联络组。

**企业文化:** 协助集团负责40周年纪念品制作, 在讲好宝湾故事等事项中, 均有突出表现。

**石慧洁**

赤晓企业党支部  
党务工作者

**制度完善:** 起草4项支部制度, 推动“党委前置程序”落到实处, 起草支委会审议事项清单。

**考核管理:** 统筹组织支部月度专项考核工作, 不断优化完善公司流程。

**业绩表现:** 连续6年绩效考评成绩为优秀, 工作之余积极参与集团活动。



## 先进基层党组织

### 赤晓科技工程 党支部

**业绩提升：**通过系列管理改进，同比较好完成2022年的业绩指标。  
**提质增效：**盘活工厂厂房资源增收、优化办公场所降本。  
**创新党建：**通过党员带动，让核心生产人员提升关键岗位的质量、安全控制。

### 重庆南山国际 汽车港发展有 限公司党支部

**管理提升：**牵头管理团队开展以沟通为主题的研讨会，动员公司员工积极参与一期住宅全员交付行动。  
**积极抗疫：**2022年3月，重庆疫情严重，党员带头行动，克服困难，保障园区工作正常开展。  
**党建工作：**组织公司首届公司日庆典暨企业文化发布会；推动党建与业务同向发力，积极促进合作共赢。

### 集团审计风控 中心党支部

**股东审计：**建立健全审计查出问题整改长效机制，推动审计问题整改落实。  
**信息化建设：**启动了审计、风控、法务三个信息化系统建设和上线试运行，创新审计风控法务管理方法。  
**制度建设：**完善中心制度，加强经济责任审计和违规责任追究，优化规章制度管理体系。



## 五一劳动模范

### 来永意

胜宝旺 建造车间监督

先后主导参与40余个国内外海工建造项目，多次担任国家重点项目现场建造负责人。在多个工期紧、任务重项目上，率先垂范、以身作则，带领项目组成员在安全生产前提下提前完成项目交付。

### 张文付

东方物流 行政司机

从事货运工作15年来，未出现任何安全事故；转岗为行政司机后，责任心强，车辆保养用心、车身锃亮、车内整洁。

### 葛地军

赤湾商业 副总工程师

地铁综合体项目负责人和赤湾商业副总工程师，专业水平高、行业经验丰富、管理能力突出，在综合体项目上勇挑重任、推动项目高质量建设。在安全管理上通过严格管控，未出现任何安全生产事故。

### 王会军

宝湾物流 区域安全经理

在业务一线兢兢业业，疫情期间主动协助园区与政府部门沟通，廊坊宝湾成为廊坊标杆复工企业，获得政府表扬和防疫资助；每逢国家重要活动，主动进行安全检查，组织消防演练，多次获得政府认可。

### 董奎

赤晓企业 助理总经理

专业能力突出，主导完成集团首单IDC领域投资；积极研究产业融合工作，促进多笔产融专项基金项目落地，如天津大北环物流中心基金项目、廊坊物流一手地项目等。





## 五一劳动奖状

南山地产  
南山虹桥领峯  
项目

该项目先后获得IAI商业空间优秀奖、年度价值期待楼盘、2022年第二届AHLA亚洲人居景观奖等荣誉；积极响应集团“转改提”要求，推动降本增效落地，财务资本化利息降低，有效节省全盘营销费用。

胜宝旺  
李新永海基一  
号项目

项目组负责建设的陆丰15-1号是我国自主设计建造的吨位规模和高度规模居亚洲第一的深水导管架。在生产建造中，克服了大吨位、超高空等诸多困难；攻克了大管径、宽壁厚等建造难题；该团队独立完成导管架难度系数最大、最具挑战的总装建造环节，使得胜宝旺获得业内“铁军”赞誉。

东方物流  
恒温仓项目

该项目是集团第一个“智慧物流”项目，多次获得东方物流优秀管理单位、特别贡献单位等表彰，近年业绩均居于东方物流公司前列。



## 三八红旗手

张道伟  
胜宝旺 项目经理

2019年至今，已连续担任四个项目的项目经理，包括恩平15-1导管架建造项目，将公司首个万吨级浮托式导管架建造项目首次实施全面托盘化管理，此管理模式自此在公司项目中全面推行实施。

魏 伟  
华南建材 技术工程师

国内第一只豪华邮轮“爱达·魔都”号技术经理，负责新工艺开发；负责雪龙号内装设计工作；专业技术论文被录入广东造船协会专业刊物，并被江南造船厂多次点名表扬。

杨 丽  
宝湾物流 大区运营经理

负责宝湾上海大区17个园区的运营管理工作，建立大区品控工作方向及方法，及时调整园区防疫措施，协助近300吨物资在疫情爆发期间顺利转运。长期扎根一线，始终保持严谨认真的工作态度。



## 三八红旗集体

东方物流  
新赤湾销售管理部

2022年举办第一期数字物流事业部销售训练营，销售当月业绩亮眼，销售新签创历史新高，新客户流量创收优秀；建立销售人员的晋升与淘汰机制；形成“新起之秀”管理机制；创建“逆风翻盘”管理机制。

赤湾商业  
深圳市赤湾海科产  
业运营有限公司

引入“南山创业之星”大赛，辅导园区企业参赛，获南山区科创局高度认可，评定为优秀赛事服务机构；负责2022海博会集团参展工作，支持前海管理局战略合作框架协议落地，对集团形象传播起到积极推动作用。



## 桂花，香。

文 / 严欣

办公室窗外有三棵桂花树，正当花期。

轻轻呼吸着，几分甜蜜的味道。那是桂花的香气，幽幽地，悄然弥散在空气里。

推开窗，眼前桂花树高的树冠已经超过四楼，向阳处枝叶茂盛、花众多，背阴处枝叶稀疏、花也少；细看桂树叶表光滑、叶缘具锯齿、掩映在树叶下的桂花花冠淡黄色，花朵茂密、香味甜郁；阳光照射下枝叶茂盛，花开繁密，簇生的每一朵小花彼此分离，部分小花顶端出现孔隙，由此处散逸出阵阵清香。拽一簇桂花闻，阵阵幽香沁人心脾，令人神清气爽；摇一摇树枝动，粘附在花序顶端的黄褐色膜壳随风飘落，大量散落地面。

暑假在桂林旅游，见桂林街道遍栽桂花树，空气中飘逸着桂花特有的香气，导游说“桂林，桂林，桂树成林”。传说嫦娥下凡总选不中一处尽如人意的地为王母娘娘的蟠桃会献礼，眼

看所剩的时间不多，她焦急地往南飞去。当她来到如今叫做桂林的地方，但见赤地荒野无水无山、老百姓生活苦不堪言。嫦娥不觉动了恻隐之心，于是从月宫中取来桂花树种，仙袖一拂便植下漫野桂花树，此后才有桂林这个地名。

自古以来广西桂树多，是标志性的树。早在秦朝，广西地区设立桂林郡，广西的简称历来称桂，解放前广西首府均在桂林，从桂林至梧州与西江汇合之水称桂江等等，都是以“桂”命名的。

公司老员工说，这几株桂树是在建办公楼的时候就栽下了，也有四十年了。四十不惑，花开茂密。

桂花是中国传统十大名花之一，集绿化、美化、香化于一体的观赏与实用兼备的优良园林树种，桂花清可绝尘、浓能远溢，堪称一绝。尤其是仲秋时节，丛桂怒放、夜静轮圆之际，

把酒赏桂是全中国人的团圆盛事，成就了中秋的花好月圆。

不同品种桂花对气温敏感性不同造成花期的有早晚之分。花芽在感受足够的相对低温后逐渐开放，整体开花进程可分为圆珠期、顶壳期、铃梗期、香眼期、初花期、盛花期和衰老期等7个时期。而具有香气的是在香眼期，簇生花序的每一朵小花，彼此开始分离。外形发育齐全，部分小花顶端出现孔隙，其大小似同香眼，由此处散逸出阵阵清香。进入香眼期花的品质最好。到了盛花初期，花色转深，香气袭人，是秋日观赏桂花佳时良辰。

桂花有很多别称，因叶子像圭而称“桂”；纹理如犀又叫“木犀”；其清雅高洁、香飘四溢被称为“仙友”；桂花又被称为“仙树”“花中月老”。其香气具有清浓两兼的特点，清可荡涤，浓可致远，因此有“九里香”的美称；桂花树是崇高、贞洁、荣誉、友好和吉祥的象征，凡仕途得志、飞黄腾达者谓之“折桂”。

桂花的神话传说不断，尤其是唐代小说中的吴刚伐桂的故事更在中国民间广泛流传。传说，月中有桂树高五百丈，汉朝河西人吴刚因学仙时不遵道规被罚至月中伐桂。但此树随砍

随合总不能伐倒。千万年过去了，吴刚总是每日辛勤伐树不止，而那棵神奇的桂树却依然如故、生机勃勃，每临中秋馨香四溢。只有中秋这一天，吴刚才在树下稍事休息，与人间共度团圆佳节。毛泽东的诗词“问讯吴刚何所有，吴刚捧出桂花酒”就源出于这一典故。

桂花深受中国诗人的喜爱，在中国古代的咏花诗词中，咏桂之作的数量也颇为可观。像柳永《望海潮》“三秋桂子，十里荷花”、杜甫《一百五日夜对月》之“无家对寒食，有泪如金波。斫却月中桂，清光应更多。化离放红蕊，想像颔青蛾。牛女漫愁思，秋期犹渡河”、朱熹《咏岩桂》之“亭亭岩下桂，岁晚独芬芳。叶密千层绿，花开万点黄。天香生净想，云影护仙妆。谁识王孙意，空吟招隐章”等流传至今。

以桂花做原料制作的食物诸如桂花糕、桂花糖、桂花月饼、桂花汤元、桂花酒、桂花茶等丰富多彩、香甜适口，深受国人喜爱。桂花茶更是中国特产茶，香气柔和、味道可口为大众所喜爱。

这一棵棵蓬勃生长了四十年桂花树，一朵朵黄色的、润有灵性的、散放着浓郁香味儿的、沁人心脾的桂花，期待明年花更好。■



基地楼旁的桂花



# 基石永固 百年南山

表序



扫码关注 中国南山

深圳市南山区赤湾六路8号赤湾总部大厦33层